



# ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

## Servizio informativo N° 34/2022 del 23 Settembre 2022 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Andamento settimanale	<b>PAG. 02</b>
<b>UE</b> - Proposta della Commissione per proteggere il mercato unico durante le emergenze	<b>PAG. 03</b>
<b>SCAMBI CON PAESI TERZI</b> - Pubblicato il rapporto 2021 sulle attività di difesa commerciale	<b>PAG. 03</b>
<b>RUSSIA</b> - Un nuovo caseificio dell'azienda Karat sarà costruito a Togliatti: ICE	<b>PAG. 03</b>
<b>CANADA</b> - Ceta, per l'Italia una crescita record delle esportazioni, +36,3% in cinque anni: www.insiderdairy.com	<b>PAG. 04</b>
<b>MAROCCO</b> - Aumenta la domanda di SMP e Burro: Clal	<b>PAG. 04</b>
<b>INDIA</b> - Dal 1° novembre 2022 nuovi certificati sanitari per le importazioni	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO"</b> - Nuova veste: www.granapadano.it	<b>PAG. 05</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Riunione Gruppi Merceologici di Assocaseari - Martedì 11 ottobre 2022	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - L'1 e il 2 ottobre torna Caseus, la manifestazione veneta dedicata al formaggio: www.alimentando.info	<b>PAG. 07</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Webinar "Mitigazione del rischio su scala internazionale: approfondimenti e casi pratici su incasso, pagamento e copertura dal rischio di cambio" – 29 settembre 2022	<b>PAG. 07</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dal 17 al 23 settembre 2022	<b>PAG. 08</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 20/09/22: Clal	<b>PAG. 11</b>
<b>PREZZI</b> - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 19 al 23 settembre 2022	<b>PAG. 14</b>

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO QUESTA SETTIMANA – A cura di Emanuela Denti -

La raccolta di latte continua ad essere inferiore alla domanda, nonostante le temperature stiano scendendo; di conseguenza i prezzi della materia prima aumentano ancora e resta scarsa anche l'offerta di panna. Burro in altalena in Germania: una settimana giù e l'altra su. Andamento incerto anche per le polveri.

- Sul mercato europeo, **latte** quasi introvabile, domanda buona; crudo tedesco trattato anche a 0,62-0,63 €/kg e scremato a 0,32 €/kg partenza. Sul mercato nazionale, latte crudo stabile, con domanda altalenante da parte dell'industria di trasformazione, che non è disposta, o in grado, di pagare certi prezzi. Scremato in leggera ripresa, trattato a 0,38-0,385 €/kg partenza. La raccolta è in leggero calo, cosa insolita in questa stagione, ma i titoli salgono significativamente raggiungendo buoni valori.

- Sul mercato UE, la **crema** di latte disponibile è molto scarsa e la domanda in ripresa; la merce tedesca è stata trattata a 3,68 €/kg franco arrivo. Sul mercato italiano, panna nazionale di qualità in buona vista, trattata a bollettino e in qualche caso a bollettino +, con punte di 3,65 €/kg; buona richiesta, disponibilità scarsa.

- Bollettini ufficiali del **burro** UE sostanzialmente stabili con Kempten, che, dopo un aumento e un calo, aumenta il minimo di € 0,04 andando a 6,99 €/kg e mantiene invariato il massimo a 7,05 €/kg; media tedesca 7,02 €/kg. Francia e Olanda restano ferme rispettivamente a 7,55 €/kg e 7,22 €/kg. La media a tre di questa settimana è 7,263 €/kg e quella a due 7,12 €/kg. Anche il burro di centrifuga a Milano resta invariato e quota 7,05 €/kg.

- Tre diversi Paesi, tre andamenti differenti! I Bollettini del **latte in polvere** intero salgono in Francia e restano invariati in Germania e Olanda. Lo scremato per uso alimentare scende in Germania, aumenta in Francia e resta invariato in Olanda, mentre quello per uso zootecnico sale sia in Germania e che in Olanda.

- L'indecisione si percepisce anche sulle quotazioni del **siero**, che aumentano per l'uso zootecnico in Germania, restano invariate in Olanda e calano in Francia e per l'uso alimentare in Germania.

- Cala il Parmigiano Reggiano a Mantova, mentre sono ancora in aumento il Grana Padano a Milano (stagionato 9 mesi) e Cremona (stagionato 9 mesi e 12-15 mesi), il Pecorino Romano e l'Asiago stagionato a Milano, il Provolone Valpadana a Milano e a Cremona (dove aumenta anche il generico) e il Monte Veronese a Verona.

Prezzi stabili e grande incertezza sul futuro delle quotazioni dei **formaggi** commodity Europei.

*NB: I prezzi pubblicati devono essere considerati solo indicativi di una tendenza di mercato, in quanto miscelanea non solo di prezzi effettivi di vendita, ma anche di prezzi di offerte e/o richieste rilevate sul mercato.*

	Week 38	Week 37	Week 36	Week 35
BURRO (D)	6,99 – 7,05	6,95 – 7,05	7,01 – 7,19	6,95 – 7,05
BURRO IMPACCHETTATO 250 GR (D)	7,44 – 7,62	7,44 – 7,62	7,44 – 7,62	7,34 – 7,50
BURRO (F)	7,55	7,55	7,73	7,74
BURRO (NL)	7,22	7,22	7,22	7,15
SMP USO ALIMENTARE (D)	3680 – 3950	3680 – 4000	3680 – 4000	3700 – 4040
SMP USO ALIMENTARE (F)	3760	3710	3670	3500
SMP USO ALIMENTARE (NL)	3660	3660	3620	3560
SMP USO ZOOTECNICO (D)	3460 – 3500	3430 – 3480	3430 – 3480	3480 – 3510
SMP USO ZOOTECNICO (NL)	3580	3550	3550	3550
WMP (D)	4900 – 5150	4900 – 5150	4950 – 5200	4990 – 5250
WMP (F)	4950	4890	4900	4900
WMP (NL)	4700	4700	4700	4700
SIERO IN POLVERE USO ALIMENTARE (D)	1200 – 1320	1180 – 1360	1220 – 1400	1220 – 1370
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (D)	950 – 980	920 – 960	920 – 960	920 – 960
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (F)	940	1010	995	970
SIERO IN POLVERE USO ZOOTECNICO (NL)	980	980	960	960

#### Import Cina, agosto 2022

Le importazioni di WMP rimangono modeste e sono notevolmente diminuite ad agosto, -59% rispetto al forte agosto 2021. Questo andamento è la conseguenza dell'aumento della produzione locale e del calo dei consumi interni dovuto ai continui lockdown.

Le importazioni di SMP sono migliorate infatti, seppur negative (-2% ago.'22/ago.'21), registrano il calo mensile minore dell'ultimo semestre. E' aumentata la domanda di merce neozelandese, australiana e bielorusca, che però non è sufficiente a compensare il calo dei prodotti provenienti da UE e USA.

L'import di siero è cresciuto per la prima volta da ottobre 2021, +1% ago.'22/ago.'21. Sono aumentati i volumi provenienti dagli Stati Uniti (+34%), mentre sono calati quelli di origine UE (-14%). Nei primi 8 mesi dell'anno, tuttavia, i valori sono negativi, con perdite registrate da tutti i fornitori.

I volumi di formaggio importato restano bassi rispetto a quelli dello spettacolo 2021, -10% ago.'22/ago.'21 e -20% genn-ago'22/genn-ago'21.

Le importazioni di materia grassa sono aumentate ad agosto, burro +32% ago.'22/ago.'21 e butteroil +9% ago.'22/ago.'21. Ne trae particolare vantaggio la merce neozelandese che copre l'84% del fabbisogno di importazione cinese di burro.

CHINA IMPORTS - AUGUST 2022				
Product	Volume in tonnes	Δ% YOY 22/21	Volume YTD in tonnes	Δ% YTD 22/21
WMP	30 063	-59%	570 161	-17%
SMP	32 982	-2%	233 731	-25%
Whey	62 819	+1%	366 345	-30%
Cheese	14 090	-10%	103 515	-20%
Butter	7 203	+32%	73 107	-3%
Butteroil	4 445	+9%	28 753	+0%
Infant formula	27 806	+23%	180 563	+3%
Lactose	12 685	+35%	86 852	+14%
WPC	2 466	-12%	23 048	-9%
Casein(ates)	3 090	-13%	23 201	-11%
Milk	56 199	-41%	506 007	-25%
Cream	13 583	-37%	163 632	-9%
Fermented prod.	1 153	-69%	16 747	-6%

Source: Trade Data Monitor

*N.B. L'Analisi di mercato di Assocaseari è destinata ai soli Associati. Non ne è consentita la diffusione, se non autorizzata.*

## **PROPOSTA DELLA COMMISSIONE PER PROTEGGERE IL MERCATO UNICO DURANTE LE EMERGENZE**

(21/09/22) Il 19 settembre la Commissione UE ha presentato una proposta di misure per proteggere il mercato unico durante le emergenze. Ispirata dalle interruzioni causate dal primo lockdown e dalle corsie verdi introdotte per mitigarle, la proposta individua piani per la creazione di protocolli atti a gestire future crisi e per l'attuazione di una cosiddetta "fase di vigilanza" (condivisione rafforzata delle informazioni) in caso di grave rischio di una crisi.



La "fase di emergenza" si applicherebbe solo nei casi di interruzione improvvisa o grave dell'approvvigionamento di beni di prima necessità.

La proposta ora sarà essere trasmessa al Parlamento Europeo e al Consiglio per l'approvazione e l'eventuale adozione.

## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **PUBBLICATO IL RAPPORTO 2021 SULLE ATTIVITÀ DI DIFESA COMMERCIALE**

(21/09/22) Martedì 20 settembre, la DG Trade della Commissione europea ha pubblicato la [relazione annuale sulle attività di difesa commerciale](#) relativa all'anno 2021.

La relazione riguarda le azioni intraprese dalla UE per sostenere pratiche commerciali corrette e reprimere azioni potenzialmente dannose o distorsive da parte di partner commerciali, come il dumping o le sovvenzioni che conferiscono vantaggi sleali.



Il report riconosce anche le misure di difesa commerciale adottate da Paesi terzi nei confronti della UE, il maggior numero delle quali è stato attuato dagli Stati Uniti.

### **RUSSIA: UN NUOVO CASEIFICIO DELL'AZIENDA KARAT SARÀ COSTRUITO A TOGLIATTI**

(20/09/22) Nel 2023 entrerà in funzione a Togliatti un nuovo caseificio dell'azienda KARAT. La nuova produzione lavorerà 860 tonnellate al giorno, ovvero 290 mila tonnellate di latte all'anno. Gli investimenti nel progetto ammontano ad oltre 10 mld di rubli (ca. 167,7 mln di euro). Il nuovo caseificio darà lavoro a 574 persone.



E' prevista la produzione di 20.000 tonnellate di formaggi semiduri all'anno e 14.000 tonnellate di formaggi freschi e ricotta.

## CETA, PER L'ITALIA UNA CRESCITA RECORD DELLE ESPORTAZIONI: +36,3% IN CINQUE ANNI

(23/09/22) Taglia il traguardo dei cinque anni in vigore, il Ceta, l'accordo di libero scambio fra Canada e Unione europea. E la Ue fa il punto sui risultati degli scambi fra i due paesi. I dati confermano ampiamente il successo dell'accordo che, nonostante alcune contrarietà registrate al tempo delle trattative, ha cambiato il volto e i volumi del commercio internazionale degli ultimi anni tra il nostro Paese e il Canada, anche per i formaggi.



In una nota, la Commissione europea ha fornito alcune cifre, confermando le significative ricadute per l'economia e per i consumatori dell'Unione: in questi cinque anni di Ceta gli scambi di merci tra la Ue e il Canada sono aumentati del 31%, raggiungendo un controvalore di 60 miliardi di euro. Per l'Italia, la crescita delle esportazioni verso il Canada è stata ancora superiore, dall'entrata in vigore dell'accordo, arrivando a +36,3%, nel 2021, pari a oltre 7 miliardi di euro. E tra le voci più performanti dell'export italiano c'è proprio il settore agroalimentare che, nel quinquennio di applicazione dell'accordo, registra aumenti che superano l'80% nell'ortofrutta trasformata e il 24% nel comparto bevande, alcolici e aceto.

"A cinque anni dall'entrata in vigore dell'accordo Ceta tra Unione europea e Canada, i risultati confermano performance largamente positive per l'Ue e per l'export agroalimentare", commenta il presidente di Confagricoltura, Massimiliano Giansanti. La confederazione aveva sostenuto già allora l'intesa, contrariamente ad altre sindacali agricole, che si è rivelata positiva. "Non solo dal punto di vista commerciale, ma anche nel contesto macroeconomico e politico. Gli accordi commerciali sottoscritti dalla Ue sono, in generale, un valido strumento per supportare la crescita delle esportazioni agroalimentari italiane anche per la tutela assicurata alle indicazioni geografiche. Il Ceta dà anche l'occasione di allargare le intese: a fine mese, in occasione di un incontro tra il commissario Ue all'agricoltura e le autorità di Ottawa, si potrà siglare un accordo per l'aumento delle importazioni di ammoniaca sul mercato europeo, come contributo per evitare una carenza di fertilizzanti nella Ue".

[Da [www.insiderdairy.com](http://www.insiderdairy.com)]

## MAROCCO: AUMENTA LA DOMANDA DI SMP E BURRO

(21/09/22) La domanda di prodotti lattiero caseari in Marocco è in aumento nonostante i prezzi in crescita. Il primo fornitore è l'Unione Europea, che copre più del 75% delle importazioni totali.

L'import del Marocco è aumentato del 25% in volume tra Gennaio e Luglio del 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021. Il prodotto che ha registrato l'aumento più importante è la polvere di latte scremato (SMP) i cui volumi importati sono più che raddoppiati. Il 90 % del prodotto è fornito dall'Unione Europea, in particolare Francia, Polonia e Belgio, nonostante i prezzi superiori rispetto alle altre aree di produzione, favoriti dalla vicinanza geografica.



Dopo la SMP è il Burro a registrare l'aumento maggiore, con volumi importati superiori del 74,5% rispetto al 2021 (Gennaio-Luglio). Anche in questo caso l'UE è il primo fornitore con il 27% dei volumi, ma in calo dell'11%. Questa riduzione è più che compensata dall'India che, per il 2022 è il secondo fornitore. L'importanza dell'India sorprende non essendo mai stata un fornitore di particolare rilievo in termini di quantità, ma gli ultimi dati confermano che il settore lattiero-caseario Indiano si sta espandendo guadagnando quote di mercato.

La domanda di Formaggi, che rappresentano la prima voce dell'import del Paese con 16.000 tonnellate, è stabile nonostante prezzi medi unitari di 5,50 US\$/Kg, in aumento del 7,9%. Anche in questo caso il 90% dei volumi importati è fornito da Paesi UE, soprattutto Paesi Bassi e Francia.

[Da Clal]

## INDIA: DAL 1° NOVEMBRE 2022 NUOVI CERTIFICATI SANITARI PER LE IMPORTAZIONI

(19/09/22) L'India ha notificato un nuovo certificato sanitario per le importazioni di latte e prodotti lattiero-caseari che sarà richiesto dal prossimo 1° novembre. Rispetto al certificato attualmente in uso, che richiede garanzie sanitarie molto generali (ad esempio, limiti di residui di farmaci e pesticidi in linea con gli standard stabiliti dal Codex Alimentarius), il nuovo modello fa esplicito riferimento alle misure nazionali indiane ai sensi della Food Safety e Standards Regulations del 2011.



Sono state mantenute alcune disposizioni dell'attuale certificato che hanno già creato problemi in passato, come l'obbligo di trasformare il latte a una temperatura "che assicuri la distruzione" degli agenti patogeni (paragrafo 15 II d)).

Le esportazioni della UE verso l'India, sebbene relativamente modeste, sono aumentate negli ultimi anni. Il prodotto più esportato è il lattosio (circa 26.000 tonnellate nel 2021), ma anche il siero in polvere e il WPC hanno guadagnato quote di mercato negli ultimi anni (rispettivamente 8.718 tonnellate e 7.719 tonnellate nel 2021).

### 3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

#### NUOVI TESTI NORMATIVI

(23/09/22) Nelle ultime due settimane sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

**DECRETO 17 settembre 2022** – Conferma dell'incarico al Consorzio di tutela della Vastedda della valle del Belice DOP a svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Vastedda della valle del Belice DOP». (22A05274) (GU n.219 del 19-9-2022)



**DECRETO 13 settembre 2022** – Conferma dell'incarico al Consorzio di tutela del formaggio Piacentinu Ennese DOP a svolgere le funzioni di cui all'articolo 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128, come modificato dall'art. 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526 per la DOP «Piacentinu Ennese». (22A05313) (GU n.221 del 21-9-2022)

#### GRANA PADANO "SI VESTE DI NUOVO"

(20/09/22) Fashion Week 2022, la settimana italiana più glamour e attesa di Milano, per il Consorzio Grana Padano rappresenta l'occasione per annunciare l'adozione del nuovo marchio distintivo. Il precedente logo, che ha reso noto in tutto il mondo il formaggio Grana Padano DOP, oggi simbolo dell'italianità, era pressoché immutato dal 1954.

Il restyling ha reso il logo più moderno e adeguato alle forme della comunicazione contemporanea, pur mantenendo gli elementi essenziali di identificabilità, riconoscibilità e distintività che il logo Grana Padano ha acquisito negli anni.

“In linea con il piano marketing 2022-2024, con l’introduzione del nuovo logo, si aggiunge un ulteriore e importante capitolo della storia millenaria del Grana Padano.” – ha dichiarato il Presidente del Consorzio, Renato Zaghini – “Il logo rivisitato, aumentando la brand awareness del marchio, diventa ancor di più l’emblema di un formaggio dal sapore unico, frutto dei luoghi in cui è prodotto e della qualità delle materie prime che lo compongono.”

Oltre ad una leggera modifica grafica, l’elemento significativo ed importante è la sostituzione del font “Futura Bold” adottato in precedenza, con uno nuovo ideato e realizzato appositamente per il formaggio Grana Padano e depositato dal Consorzio e dunque è utilizzabile solo ed esclusivamente per contraddistinguere il formaggio Grana Padano DOP.

Altre modifiche riguardano l’indicazione univoca delle stagionature sulle confezioni e l’introduzione della nuova categoria “RISERVA - Oltre 24 Mesi”.



“Con il nuovo logo ribadiamo l’unicità del prodotto e con le nuove indicazioni sulle stagionature diamo più informazioni, maggiore trasparenza e chiarezza ai consumatori di un formaggio simbolo – al pari della moda - della nostra identità nazionale, le cui caratteristiche di assoluta eccellenza, che l’hanno reso il formaggio DOP più conosciuto e consumato al mondo, restano invariate e fedeli alla ricetta originale.” – ha aggiunto Renato Zaghini.

A completamento del progetto di revisione delle confezioni è previsto il posizionamento fisso di loghi e diciture per renderle immediatamente identificabili da parte del consumatore, nettamente distinte dai formaggi simili.

Le novità così introdotte richiederanno un po' di tempo affinché si possano ritrovare in commercio le nuove confezioni in versione restyling e pertanto per un certo periodo sarà possibile ritrovare in commercio Grana Padano sia con la nuova che con la precedente grafica.

[Da [www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)]

#### 4. **FIERE ED EVENTI**

### **RIUNIONE GRUPPI MERCEOLOGICI DI ASSOCASEARI - MARTEDÌ 11 OTTOBRE 2022**

(23/09/22) Martedì 11 ottobre p.v. Assocaseari organizzerà una riunione dei gruppi merceologici con il seguente programma:

- ore 15:00: "*Andamento del mercato lattiero caseario: analisi dei dati presentati al meeting Eucolait di fine settembre*" - Emanuela Denti, Assocaseari
- ore 15:30: "Pratiche commerciali sleali tra imprese nella filiera agroalimentare: novità dopo l'entrata in vigore della legge n. 51 del 20 maggio 2022 e del D. Lgs. n. 198/2021. Ultimi sviluppi e chiarimento dei dubbi" - Avv. Roberto Cerminara e Avv. Allocca, Confcommercio-Imprese per l'Italia (Intervento da remoto)
- ore 16:00: discussione.



La riunione si svolgerà a Cremona presso la sede di Confcommercio (Via Manzoni 2). Per rendere l'intervento degli Avvocati di Confcommercio il più esaustivo possibile, si invitano gli associati ad inviare eventuali quesiti entro martedì 4 ottobre p.v. alla segreteria di Assocaseari. Si prega di iscriversi all'evento entro venerdì 7 ottobre alla mail [info@assocaseari.it](mailto:info@assocaseari.it).

## **L'1 E IL 2 OTTOBRE TORNA CASEUS, LA MANIFESTAZIONE VENETA DEDICATA AL FORMAGGIO**

(20/09/22) Torna, sabato 1 e domenica 2 ottobre, la XVIII edizione di Caseus, evento che si svolge a Villa Contarini di Piazzola sul Brenta (Pd) dedicato al mondo caseario. Promossa dalla Regione del Veneto e realizzata con la regia di Arolav (Associazione Regionale Produttori Latte del Veneto) e la collaborazione di tutti i consorzi di tutela dei formaggi Dop del Veneto, vede quest'anno la partecipazione di 503 formaggi.



Tre percorsi distinti guideranno i visitatori: Caseus Veneti, dedicato ai formaggi regionali; Caseus Italiae, dedicato ai formaggi italiani, con produzioni anche da Sicilia e Sardegna; e Caseus Mundi, che per la prima volta ospita una selezione di produttori internazionali con prodotti caseari provenienti da Grecia, Slovacchia, Polonia, Germania, Ungheria e Ucraina. Anche quest'anno si svolgerà il tradizionale concorso riservato ai formaggi veneti, così come il Concorso dedicato ai formaggi di fattoria, coordinato da Onaf.

Durante la manifestazione saranno decine gli appuntamenti dedicati ai visitatori, dalle degustazioni ai cooking show, nonché l'area shop dedicata ai formaggi e il mercatino di prodotti tipici.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **WEBINAR "MITIGAZIONE DEL RISCHIO SU SCALA INTERNAZIONALE: APPROFONDIMENTI E CASI PRATICI SU INCASSO, PAGAMENTO E COPERTURA DAL RISCHIO DI CAMBIO" – 29 SETTEMBRE 2022**

(23/09/22) Il 29 settembre dalle 10:00 alle 11:30 p.v. AICE organizza il webinar "Mitigazione del rischio su scala internazionale: approfondimenti e casi pratici su incasso, pagamento e copertura dal rischio di cambio".

L'incontro ha come obiettivo quello di esaminare i principali strumenti a tutela del rischio di mancato pagamento (l/c e garanzie) e del rischio di cambio e tasso (derivati finanziari).

Il programma è il seguente:

- Introduzione su TRACE;
- Analisi dei problemi e rischi ricorrenti nel commercio internazionale con focus sugli strumenti di estero merci per la tutela del rischio di incasso e pagamento;
- Analisi del rischio di cambio e tasso con focus sui principali strumenti di copertura;
- Casi pratici;
- Q&A



La partecipazione è gratuita previa compilazione del [modulo di adesione](#).



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **Macchine per formaggi: Andrea Bertolotti e Mario Gribaudo entrano in Facchinetti**

Novara, Lunedì 19 settembre - Silvia Facchinetti, amministratore delegato della Facchinetti di Novara, storica azienda specializzata nella produzione di macchine e impianti per il taglio e il confezionamento di prodotti caseari, rende noto l'ingresso in azienda dell'Ingegnere Pier Mario Gribaudo e del Dottor Andrea Bertolotti, entrambi "manager con esperienze in multinazionali leader di settore con competenze produttive e commerciali, oltre che strategiche", spiega Silvia Facchinetti, figlia di Teresiano Facchinetti, che ha fondato l'azienda nei primi anni '70. "Entrambi supporteranno l'azienda nel suo percorso di sviluppo ed efficientamento, per continuare ad offrire ai nostri clienti soluzioni sempre più avanzate, competitive e personalizzate", aggiunge la titolare, "capitalizzando sul know-how tecnologico di Facchinetti e sulla sua vocazione da sempre fortemente internazionale e innovativa".

## **Prandini (Coldiretti): "Agroalimentare: valore economico-produttivo-occupazionale, con una decisiva valenza sociale"**

Milano, Martedì 20 settembre - Ettore Prandini (Coldiretti), intervistato da Marco Biscella su Il Sussidiario, rimarca la centralità del comparto agroalimentare: "Occorre assolutamente evidenziare che l'agroalimentare va guardato non solo e non tanto per il suo, comunque indubbio, valore economico, produttivo e occupazionale, ma soprattutto per la sua decisiva valenza sociale. Ce ne siamo accorti molto bene durante la pandemia e oggi con la guerra in Ucraina. Il recente conflitto ha creato diverse difficoltà in termini di approvvigionamento e smistamento dei beni di consumo alimentari. Nel caso in cui la situazione dovesse peggiorare, nascerebbero gravi problematiche sociali che ingloberebbero tutta la collettività". Ma il presidente di Coldiretti non si ferma qua e fa un monito all'Unione Europea: "La Ue ci ha giustamente chiesto di condividere una posizione geopolitica di sostegno all'Ucraina, ma dovrebbe essere così coerente da riconoscere di dover farsi carico in gran parte delle sue ricadute negative di carattere economico".

## **Accordo Mipaaf-Cdp: 2 miliardi di euro a sostegno delle filiere agricole**

Roma, Giovedì 22 settembre - E' stata sottoscritta dal Mipaaf e da Cassa depositi e prestiti (Cdp) la convenzione per sostenere le politiche agroindustriali nazionali e finanziare i programmi d'investimento a favore delle filiere strategiche. Il totale delle risorse potrà arrivare a un valore complessivo di circa 2 miliardi. L'obiettivo è finanziare i programmi di investimento rivolti alle filiere strategiche operative in ambito multiregionale, che dovranno essere sostenibili sotto il profilo ambientale e innovative dal punto di vista tecnologico. I contratti di filiera rappresentano uno

strumento istituito nel 2002 e gestito dal Mipaaf per sostenere le politiche agroindustriali nazionali con specifiche finalità per singoli settori quali: agroalimentare, pesca, forestale, floricoltura e florovivaismo. Nel progetto è previsto un contributo diretto concesso dal Mipaaf utilizzando fino a circa 800 milioni delle risorse del Fondo Complementare al Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza (Pnrr). A tali risorse si aggiungono i finanziamenti agevolati (tasso fisso dello 0,5% annuo) fino a 600 milioni concessi da Cdp a valere sul Fri, in affiancamento a prestiti di pari importo e durata (fino a 15 anni) erogati dal sistema bancario a condizioni di mercato.

### **Svizzera, domenica il referendum per abolire gli allevamenti intensivi**

Berna (Svizzera), Giovedì 22 settembre - Non solo in Italia si andrà al voto domenica 25 settembre. Anche gli svizzeri saranno chiamati alle urne. Nella Confederazione Elvetica, infatti, si terrà un referendum per l'abolizione degli allevamenti intensivi in tutto il Paese. L'iniziativa è stata promossa dalle associazioni ambientaliste, che da anni stanno cercando di inserire la tutela degli animali nella Costituzione svizzera. Il Paese, comunque, ha già alcune delle leggi sul benessere degli animali più severe al mondo. Se vincessero il 'sì', verrebbero imposti requisiti minimi per l'alloggio, l'assistenza sanitaria, l'accesso all'aria aperta e le pratiche di macellazione, e per ridurre in modo significativo il numero massimo di capi per superficie.

### **Bonomi (Investindustrial) acquisisce il 52% di Eataly**

New York (Usa), Mercoledì 21 settembre - Il fondo Investindustrial di Andrea Bonomi, che gestisce un patrimonio di 11 miliardi di euro, rileva il 52% di Eataly attraverso una operazione mista. Previsti l'aumento di capitale per 200 milioni di euro e l'acquisto di un pacchetto di azioni. Non sono stati resi noti dettagli sul valore delle azioni. Il restante 48% è in mano ai soci storici Eatinvest (famiglia Farinetti), la famiglia Baffigo/Miroglio e Clubitaly (Tamburi Investment Partners). "L'aumento di capitale di fatto azzererà l'indebitamento finanziario netto della Società per massimizzare la flessibilità finanziaria necessaria per l'accelerazione dell'espansione su scala globale", si legge in una nota. Le nuove risorse serviranno a "supportare la crescita di Eataly in Italia e nel mondo [...] sia tramite l'espansione dei flagship stores su scala globale, sia tramite lo sviluppo di nuovi formati; ad acquistare il restante 40% del business di Eataly negli Stati Uniti, in linea con la strategia di crescita della Società e di consolidamento del ruolo di ambasciatrice del food Made in Italy all'estero". Da quanto si apprende, potrebbero cambiare anche le cariche all'interno del gruppo: Nicola Farinetti, attuale Ad, diventerà presidente e "a breve sarà annunciato il nome del nuovo amministratore delegato, manager di grande esperienza che contribuirà alla crescita e al consolidamento della Società su scala globale".

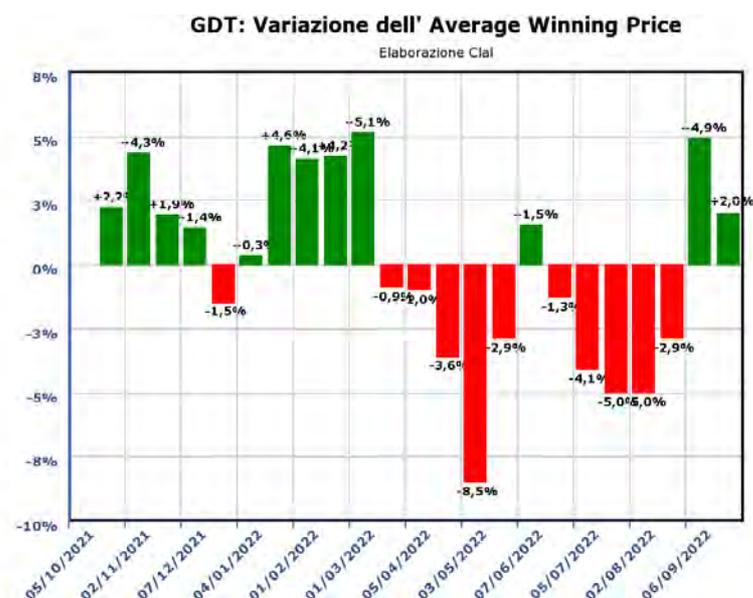
### **Banco Fresco: Gianluca Monfrecola nuovo managing director**

Volpiano (To), Mercoledì 21 settembre - Banco Fresco, il brand specializzato nel commercio al dettaglio di prodotti freschi e freschissimi presente in Lombardia e Piemonte, annuncia la nomina di Gianluca Monfrecola come nuovo managing director, che subentra a Riccardo Coppa. Avrà come obiettivo quello di portare avanti la strategia di crescita dell'insegna, che prevede lo sviluppo dei punti vendita sul territorio nazionale, e valorizzare in Italia il modello Banco Fresco. Classe '76, Monfrecola vanta una carriera di oltre vent'anni nel settore del retail. Dal 2003, e per oltre otto anni, è stato coordinatore regionale vendite di Lidl Italia per i punti vendita della Lombardia e dell'Emilia Romagna, esperienza che l'ha portato nel 2012 a diventare direttore vendite di Eurospin centro Italia, cui facevano capo 254 punti vendita. Nel 2017 sbarca in Tedi con il ruolo di presidente e Ad, guidando il marchio sin dall'ingresso nel mercato italiano, con l'apertura di 85 punti vendita in meno di quattro anni. Dal 2019, inoltre, Monfrecola è Cavaliere della Repubblica Italiana.

*IL MERCATO  
LATTIERO-CASEARIO:  
STATISTICHE  
E PREZZI*

## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 20 SETTEMBRE 2022 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (**AMF** - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (**BMP** - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (**SMP** - Skimmed Milk Powder), polvere di latte intero (**WMP** - Whole Milk Powder), proteine concentrate del latte (**MPC 70** - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -							06 Sep 2022	
	Oceania (16 Sep 2022)	USA (16 Sep 2022)	20 Sep 2022 AVG winning price: 4.072 US\$/Ton , Change in price index: 2 %						Prezzo medio		% asta prec. <sup>1</sup>
			C. 1 Oct 22	C. 2 Nov 22	C. 3 Dec 22	C. 4 Jan 23	C. 5 Feb 23	C. 6 Mar 23			
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	6.136	5.978	5.951	5.831	5.750	5.754	5.901	+4,0%	5.677
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.537
<b>BURRO 82%</b>	5.425	6.906	5.345	5.345	5.355	5.355	5.375	5.395	5.356	-0,2%	5.369
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	13.470	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	5.225	4.542	5.141	5.117	5.150	5.162	5.163	5.171	5.147	+2,1%	5.046
<b>LATTOSIO</b>	-	1.009	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	3.575	3.450	3.573	3.553	3.541	3.516	3.552	n.a.	3.547	-0,7%	3.575
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	3.550	5.115	3.703	3.716	3.723	3.798	3.825	n.a.	3.733	+3,7%	3.610

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 20-09-2022

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

€	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								06 Sep 2022	
	Oceania (16 Sep 2022)	Germania	20 Sep 2022 ( 1 € = 0,999 \$ )						Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>		Prezzo medio
			C.1 Oct 22	C.2 Nov 22	C.3 Dec 22	C.4 Jan 23	C.5 Feb 23	C.6 Mar 23				
AMF (Burro Anidro)	-	-	6.142	5.984	5.957	5.837	5.756	5.760	5.907	+3,2%	5.723	
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	3.566	
BURRO 82%	5.450	7.000	5.350	5.350	5.360	5.360	5.380	5.400	5.361	-0,9%	5.412	
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
CHEDDAR	5.249	4.682 *	5.146	5.122	5.155	5.167	5.168	5.176	5.152	+1,3%	5.087	
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
SMP (Polv. latte scremato)	3.592	3.840	3.577	3.557	3.545	3.520	3.556	n.a.	3.551	-1,5%	3.604	
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
WMP (Polv. latte intero)	3.566	5.025	3.707	3.720	3.727	3.802	3.829	n.a.	3.737	+2,7%	3.639	

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 20-09-2022

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

\* Prezzo riferito al Cheddar - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						06 Sep 2022
	Totale Generale	Totale 2021 (Gen-Dic)	Totale 2022 (Gen-Set)	± 2022 su 2021 *	20 Sep 2022						
					C.1 Oct 22	C.2 Nov 22	C.3 Dec 22	C.4 Jan 23	C.5 Feb 23	C.6 Mar 23	
AMF (Burro Anidro)	934.771	57.846	51.027	+25,4%	162	517	475	440	285	185	2.465
BMP (Polv. di latticello)	103.705	9.302	4.596	-33,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
BURRO 82%	467.282	41.431	34.888	+19,2%	286	1.031	572	458	280	232	2.678
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	308.146	16.295	11.375	+7,7%	70	220	215	210	80	80	890
LATTOSIO	48.396	5.219	1.517	-62,3%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.004.151	136.049	104.388	+7,5%	624	3.737	1.547	1.150	1.035	n.a.	7.770
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.528.788	360.605	248.552	-4,4%	2.676	4.359	2.797	1.578	805	n.a.	12.650

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 20-09-2022

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

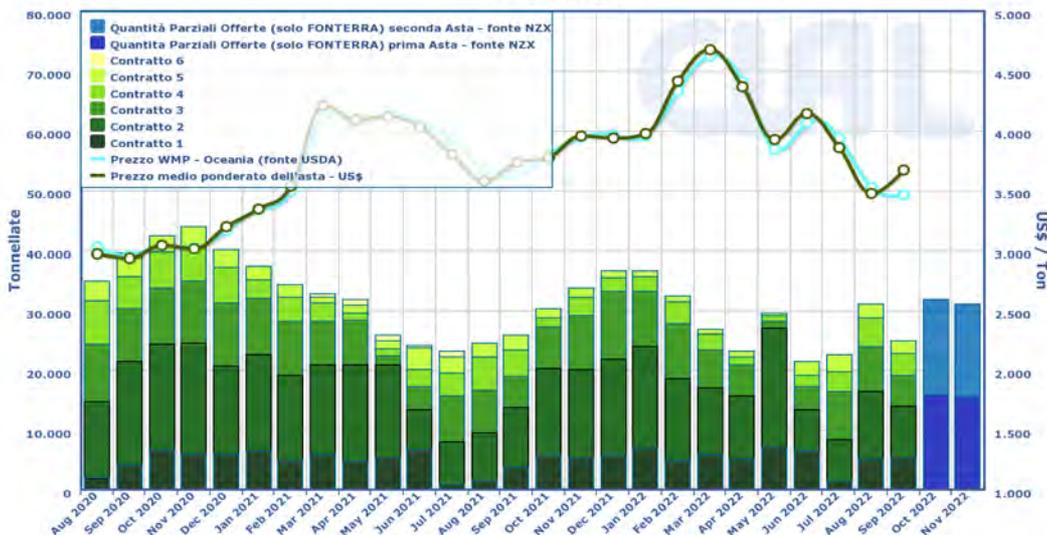
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 20 Sep 2022	Evento 04 Oct 2022	Evento 18 Oct 2022	Evento 01 Nov 2022	Evento 15 Nov 2022
WMP (Polv. latte intero)	12.495	15.880	15.880	15.503	15.502
± su stima prec. stessa asta	-21,9%	-0,8%	-0,8%	-4,6%	-
SMP (Polv. latte scremato)	7.490	8.060	8.060	8.270	8.270
± su stima prec. stessa asta	+4,9%	+11,0%	+11,0%	+11,1%	-
AMF (Burro anidro)	2.880	2.800	2.800	2.750	2.750
± su stima prec. stessa asta	+3,8%	-11,1%	-11,1%	0%	-
BURRO 82%	3.075	2.750	2.750	2.475	2.475
± su stima prec. stessa asta	+23,6%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	890	890	890	870	870
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	890	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	0	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 20-09-2022

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

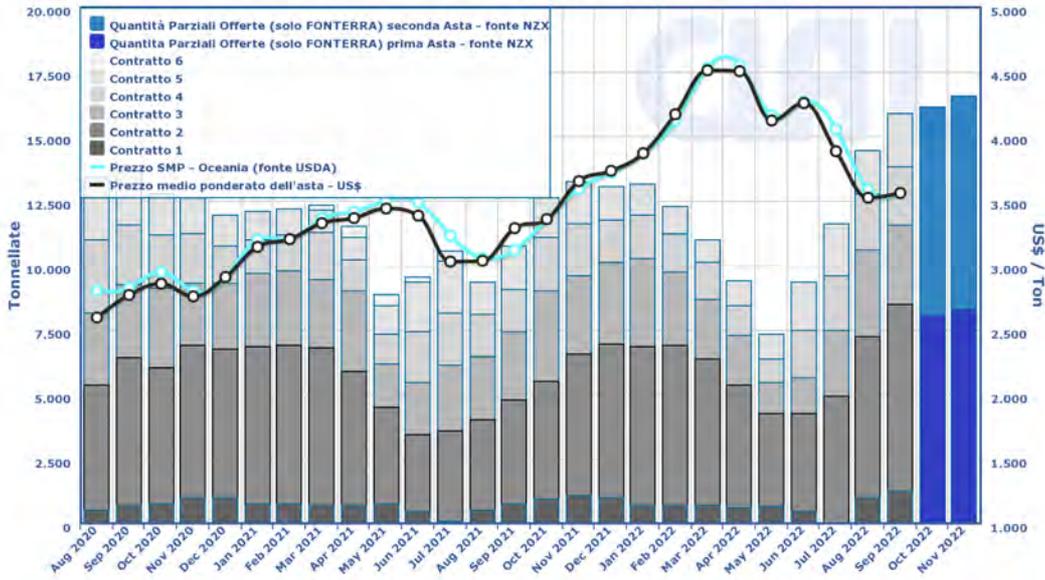
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



**GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili**  
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

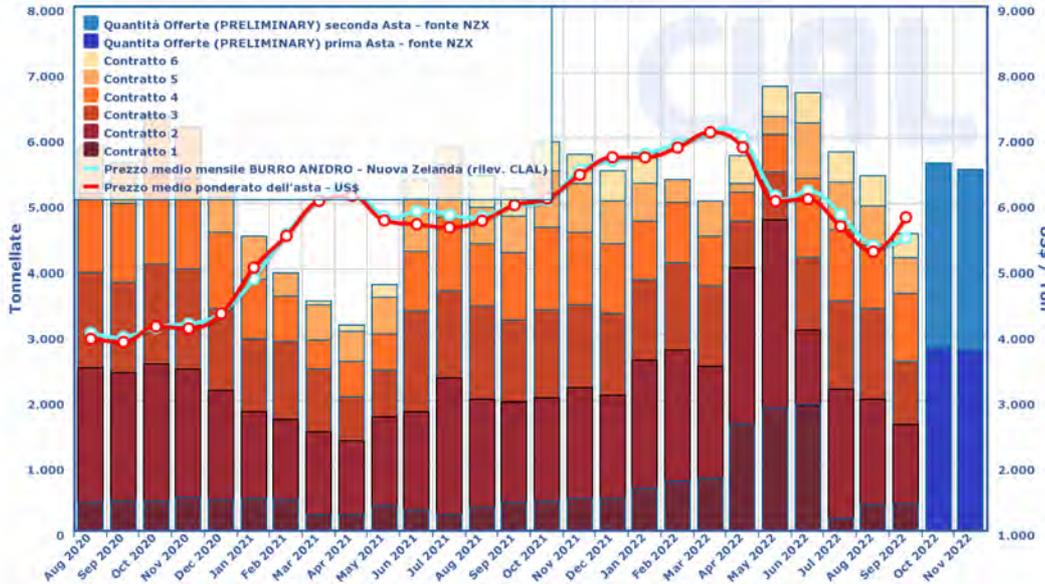
Fonte: GlobalDairyTrade



**GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili**

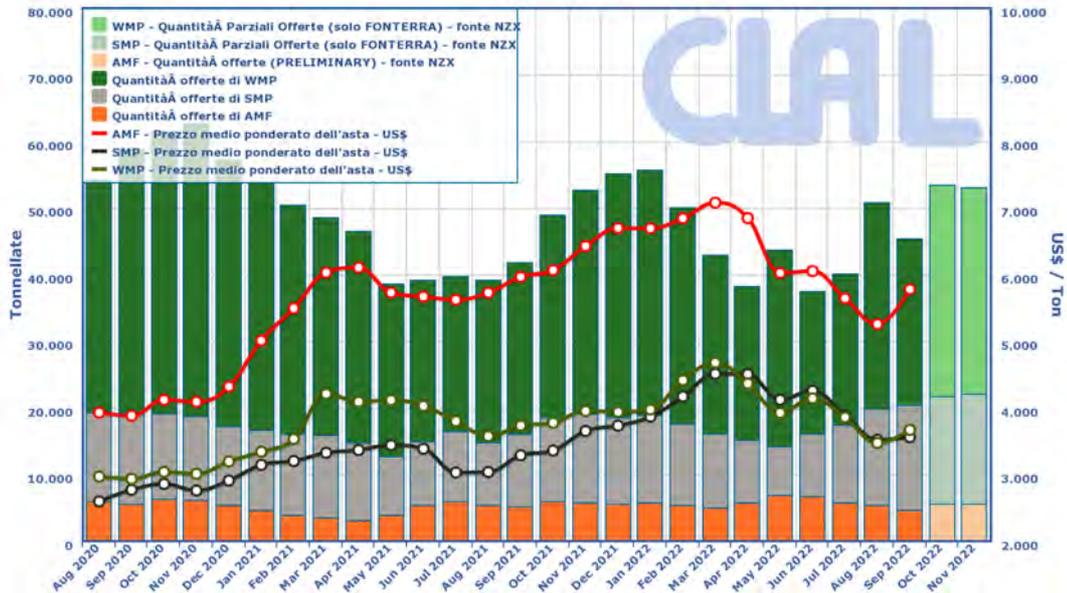
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



**GlobalDairyTrade: Quantit   offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF**

Fonte: GlobalDairyTrade



*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

# MILANO - Rilevazione 19 Settembre 2022

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			12/09/2022	19/09/2022	VAR.
<b>FORMAGGI</b>		<b>U.M.</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	
9	<b>parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre</b>	Kg	13,20- 13,75	13,20- 13,75	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,45 – 13,00	12,45 – 13,00	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,80 – 12,05	11,80 – 12,05	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/loti da produttore	Kg	10,45 – 10,75	10,45 – 10,75	
28	<b>grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre</b>	Kg	9,95 – 10,15	9,95 – 10,15	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,50 – 9,90	9,50 – 9,90	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,80 – 9,00	<b>8,90 – 9,10</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,50 – 7,60	7,50 – 7,60	
50	<b>provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura</b>	Kg	7,25 – 7,40	7,25 – 7,40	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,50 – 7,75	7,50 – 7,75	
65	<b>pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore</b>	Kg	12,30 – 12,60	<b>12,50 – 12,80</b>	<b>+0,20/+0,20</b>
70	<b>asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.</b>	Kg	8,10 – 8,40	<b>8,30 – 8,60</b>	<b>+0,20/+0,20</b>
80	pressato fresco	Kg	7,20 – 7,50	7,20 – 7,50	
90	<b>gorgonzola: maturo dolce</b>	Kg	6,95 – 7,25	6,95 – 7,25	
100	maturo piccante	Kg	7,95 – 8,25	7,95 – 8,25	
110	<b>Italico: prodotto fresco</b>	Kg	5,55 – 5,65	5,55 – 5,65	
120	prodotto maturo	Kg	6,35 – 6,65	6,35 – 6,65	
140	<b>taleggio: prodotto fresco fuori sale</b>	Kg	6,05 – 6,25	6,05 – 6,25	
150	prodotto maturo	Kg	6,80 – 7,20	6,80 – 7,20	
160	<b>quartirolino lombardo</b>	Kg	6,30 – 6,50	6,30 – 6,50	
170	<b>crescenza matura</b>	Kg	5,40 – 5,65	5,40 – 5,65	
180	<b>mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)</b>	Kg	5,75 – 5,85	5,75 – 5,85	
190	<b>mascarpone</b>	Kg	5,35 – 5,60	5,35 – 5,60	
191	<b>siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 Kg	15,00 – 16,50	15,00 – 16,50	
192	<b>siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 Kg	7,50 – 8,50	7,50 – 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			12/09/2022	19/09/2022	VAR.
<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>		<b>U.M.</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,25	5,25	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo <b>Regolamento CE n. 1234/07</b> )	Kg	6,90	6,90	
30	burro di centrifuga	Kg	7,05	7,05	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	5,05	5,05	
40	<b>crema di latte (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	3,54	<b>3,58</b>	<b>+0,04</b>
41	<b>crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	3,56	<b>3,60</b>	<b>+0,04</b>

			12/09/2022	19/09/2022	
<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>		<b>U.M.</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	
	<b>latte spot</b>				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	665 - 675	665 - 675	
	<b>latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.</b>				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	680 - 700	680 - 700	
21	francese	1000 Kg	630 - 650	<b>635 - 650</b>	<b>+5/Inv.</b>
22	tedesco	1000 Kg	645 - 675	<b>650 - 675</b>	<b>+5/Inv.</b>
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	365 – 380	<b>375 – 385</b>	<b>+10/+5</b>

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 19 Settembre 2022 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		4,65	+0,07	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	14,00	14,70	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	13,05	13,95	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,40	13,05	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,65	12,30	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	11,10	11,35	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,65	10,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 19 Settembre 2022 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	5,00		=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	5,20		=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,15	8,45	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,15	7,45	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00		=

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 19 Settembre 2022 -**

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	11,50	12,50	
Per uso industriale	Ton.	16,00	17,00	-1,00/-1,00
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				

Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,75	7,90	
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	9,00	9,10	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,10	9,40	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,75	9,90	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	<b>6,35</b>	<b>6,45</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	<b>6,55</b>	<b>6,65</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	<b>6,90</b>	<b>7,10</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	<b>7,50</b>	<b>7,60</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	<b>8,20</b>	<b>8,30</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,50	9,60	
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	670	680	
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	<b>665</b>	<b>675</b>	<b>+5/+5</b>
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	<b>375</b>	<b>385</b>	<b>+5/+5</b>
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	<b>3520</b>	<b>3620</b>	<b>+50/+50</b>
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	<b>3500</b>	<b>3600</b>	<b>+50/+50</b>

### BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 20 Settembre 2022 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	4,65	4,65	=	=
<b>SIERO</b>					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	13,15	13,80	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	12,20	12,75	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,60	11,85	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,90	11,00	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,70	10,80	=	=

### BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 21 Settembre 2022 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	6,00		=
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	<b>8,95</b>	<b>9,10</b>	+0,05/+0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	<b>9,15</b>	<b>9,40</b>	+0,05/+0,05
	Stag. oltre 15 mesi	9,50	9,95	=
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	7,25	7,35	=
	Piccante	7,45	7,65	=

<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	6,80	7,00	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,05	7,35	=

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

---

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 22 Settembre 2022**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	4,900		+0,050
	Mantovano pastorizzato	5,100		+0,050
	Burro mantovano fresco CEE	6,700		+0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	13,000	14,500	-1,000/-1,000
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	7,000	7,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,900	9,100	=
	Stagionatura 14 mesi	9,400	9,600	=
	Stagionatura 20 mesi	9,900	10,050	=
	<a href="#">Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</a>	7,700	7,900	=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,550	10,800	-0,050/-0,050
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,450	11,850	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,300	12,600	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,800	13,250	-0,100/-0,100

---

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 23 Settembre 2022 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	4,650	
<b>SIERO DI LATTE</b> <u>Prezzi del 16/09/2022</u> (prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg))			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,900	2,100
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	6,500	9,500
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	=	13,950	14,600
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	13,100	13,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	12,350	13,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	11,650	12,300
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,900	11,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	10,650	10,800