

Consumi, governo al lavoro con gdo e organizzazioni

Governo, grande distribuzione e associazioni di categoria ribadiscono il loro impegno per «utilizzare al meglio i 500 milioni stanziati e sostenere così il potere d'acquisto delle persone più in difficoltà», ha dichiarato ieri a Bologna Francesco Lollobrigida, ministro dell'agricoltura, intervenuto all'inaugurazione di Marca, la fiera dedicata alla marca del distributore. «Ho apprezzato la buona volontà della distribuzione di tentare di calmierare i prezzi», ha proseguito Lollobrigida che, parlando specificatamente d'inflazione, ha sottolineato come si debba «riuscire ad arginare un fenomeno che grava sulle persone in termini di potenzialità di acquisto. Il governo sta intervenendo per quanto possibile, stiamo cercando soluzioni proprio nei tavoli con la grande distribuzione e le organizzazioni di settore». Anche perché, come emerso nei giorni scorsi (vedere *ItaliaOggi* del 17/1/2023), è vero che la marca del distributore (mdd) cresce ancora ed è l'alternativa delle insegne per tutelare i propri margini, se non ci sarà un accordo con l'industria di marca, ma è altrettanto vero che pure la mdd soffre per la rimodulazione degli acquisti degli italiani. Secondo dati resi noti ieri, per esempio, nei discount la marca privata ha una quota di quasi il 60% ma in calo di 0,5 punti. A volume, il trend è costante (+0,2%) nel canale distributivo sinonimo di risparmio. Tutti numeri col segno negativo davanti, poi, per i negozi specialisti nella cura della casa e della persona, oltre che per i siti generalisti di e-commerce (dati Iri).

Alla fine del suo intervento, comunque, il ministro dell'agricoltura ha avvertito che «non è finito l'effetto del caro energia» sull'economia del paese, seppur la situazione sia migliorata. «Si è agito purtroppo in ritardo. L'Europa è arrivata in ritardo certamente in termini strategici, perché allungando le filiere e affidandoci agli approvvigionamenti da nazioni non organizzate in termini democratici come noi», ha concluso Lollobrigida, «avremmo potuto aspettarci che anche un uomo solo potesse chiuderti il rubinetto o la speculazione approfittare di una crisi di questa natura, per far crescere i prezzi in modo esponenziale».

Marco A. Capisani

— © Riproduzione riservata —

