

Da Unicredit-Mcc 100 milioni alle pmi

Facilitare l'accesso al mercato dei capitali per le imprese di minori dimensioni semplificando i processi, garantendo tempi di esecuzione rapidi e costi contenuti: sono gli obiettivi del basket bond Made in Italy, il programma lanciato da Unicredit e Mediocredito centrale. Grazie anche all'intervento del Fondo di garanzia per le pmi, il progetto punta a mobilitare risorse per 100 milioni di euro a supporto degli investimenti di pmi e mid cap.

Le prime otto emissioni, per un controvalore di 20 milioni di euro, erano finalizzate all'acquisto di macchinari, attrezzature, immobili e capannoni, alla realizzazione di impianti fotovoltaici e da fonti rinnovabili, allo sviluppo di nuove tecnologie brevettabili e alle acquisizioni di partecipazioni. I singoli minibond, di importo fra 2 e 5 milioni di euro e di durata compresa tra sei e otto anni, verranno sottoscritti alla pari da Unicredit, che agisce anche in qualità di arranger, e da Mediocredito centrale.

«Proponiamo alle piccole e medie imprese italiane una soluzione per accedere al mercato dei capitali in maniera ancora più snella e conveniente», spiega Remo Taricani, deputy head di UniCredit Italia. «È infatti una soluzione win-win: consente agli investitori di ridurre il rischio di credito e alle imprese di ottenere risorse finanziarie in modo più rapido e a condizioni migliori rispetto a quelle tipiche del mercato».

— © Riproduzione riservata — ■

