

A Parma e a Rimini due fiere che fanno dell'Emilia Romagna il cuore dell'agroalimentare

Sui palcoscenici dell'agri-food

Tutti gli incontri di Confagricoltura al Cibus e a Macfrut

DI ANJA ZANETTI

Occchi puntati sull'Emilia-Romagna questa settimana, dove si svolgono due iniziative fondamentali per il settore agricolo: **Cibus**, punto di riferimento per l'industria alimentare italiana, che ha aperto ieri i battenti a Parma, e **Macfrut**, la fiera internazionale dell'ortofrutta, che inaugura oggi a «Rimini Expo Centre».

Cibus è il palcoscenico ideale per presentare "**Mediterranea**", l'associazione fondata da **Confagricoltura e Unione Italiana Food**, con l'obiettivo di consolidare le filiere delle eccellenze agroalimentari italiane ed espandere l'export, promuovendo la piramide della salute. Alla Fiera di Parma, **Massimiliano Giansanti** e **Paolo Barilla**, i vertici del progetto, hanno illustrato i lavori in corso, con un focus particolare sulla filiera del pomodoro. Ospiti d'onore i due ministri di riferimento per l'iniziativa: il ministro dell'agricoltura **Francesco Lollobrigida** e il ministro delle imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**.

Dop, Igp, alimentazione, imprese e anche qualche gioia per il palato, nel calendario di Confagricoltura a Cibus. Quattro giorni densi di convegni su progettualità nazionali e internazionali, alternati a degustazioni e focus tematici a cura delle sedi territoriali della Confederazione, in particolare Emilia-Romagna e Salerno. Grande attenzione per l'incontro organizzato con **Crédit Agricole** sugli strumenti che agevolano l'accesso al credito della filiera agroalimentare, al quale sono intervenuti il direttore generale di Confagricoltura, **Annamaria Barrile**, e il presidente dell'ANGA, **Giovanni Gioia**. Si parlerà anche di digitalizzazione con **Hubfarm**, di modelli di gestione delle eccellenze agroalimentari a fini sociali con **Banco Alimentare**, di cicloturismo con **Agriturismo**.

Ieri, si è celebrato il connubio tra agricoltura e alta

cucina, con la presentazione del progetto **«Le Grandi Chef per Confagricoltura Donna»**. La presidente di **Confagricoltura Donna**, **Alessandra Oddi Baglioni**, insieme alle omologhe di Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna, ha presentato il libro **«Le Grandi chef in una ricetta»**, i cui proventi andranno a sostegno della ONLUS di **Mariagrazia Cucinotta** **«Vite senza paura»**. Grande emozione per il video-messaggio con i ringraziamenti della celebre attrice e massima attenzione per le leccornie proposte dalle Chef intervenute. Una tra tutte, la stellata **Isa Mazzocchi** che gioca in casa. Nel libro, Mazzocchi propone una ricetta con i prodotti della terra emiliano-romagnola, raccontando la regione tra tradizione e innovazione.

Novità di questa edizione, lo show cooking di **Fiorella Breglia**, meglio conosciuta come **«cucinoperamore»**, dal nome della sua pagina Instagram che conta oltre 154mila seguaci. La chef napoletana, apprezzata per il piglio brioso con cui firma ogni piatto, ha portato un'onda di Mediterraneo in Emilia.

Sulla riviera romagnola, intanto, va in scena l'ortofrutta, altro pilastro del Made in Italy, con un valore che raggiunge i 16 miliardi di euro, pari a un quarto della produzione agricola nazionale. Sul fronte dei consumi, i prodotti ortofrutticoli continuano a rappresentare una voce importante nella lista della spesa degli italiani, occupando quasi un quinto del carrello. Anche l'export gode di buona salute, crescendo del 9 per cento, nel 2023 sul 2022 e superando i 57 miliardi di euro di valore.

Allo stand 199 del Padiglione D5, Confagricoltura ospiterà esperti, tecnici, imprese e istituzioni per un programma ricco di incontri che seguiranno le parole chiave della 41esima edizione dell'iniziativa: business, conoscenza e networking. Al via oggi, 8 maggio, con l'evento di inaugurazione alla presenza



del viceministro al Made in Italy **Valentino Valentini**, dove è atteso anche il ministro dell'agricoltura, **Francesco Lollobrigida**.

DS6901

Segue una tavola rotonda sulla tutela della competitività delle nostre imprese che coinvolgerà il presidente Massimiliano Giansanti, in conversazione con i vertici di altre associazioni ortofrutticole, della Grande distribuzione e dei mercati. L'analisi sarà incentrata sulle sfide che attendono le imprese, tenuto conto della complessità degli scenari internazionali a livello geopolitico, da un lato, e del cambiamento climatico, dall'altro. Ricerca e innovazione hanno un ruolo nevralgico per la resilienza del settore e la qualità si impone sempre più con un ruolo preponderante.

— © Riproduzione riservata — ■

Pagina a cura
di Confagricoltura
mondo.agricolo@confagricoltura.it