

# Gruppo Arena cresce e punta a fare shopping nel Nord Ovest



**Valore della produzione  
a +9% nel 2023  
Nel piano 2024-26  
previsti investimenti  
per 159 milioni**

**Gdo**

**Per l'azienda siciliana  
obiettivo a due miliardi  
di fatturato al 2030**

**Nino Amadore**

Un valore alla produzione nel 2023 di 1,15 miliardi, in crescita del 9% sul 2022, ma un obiettivo già chiaro: arrivare a una quota di mercato pari a due miliardi in Sicilia da qui al 2030 al netto di operazioni straordinarie che si potrebbero presentare. Un obiettivo che, alla luce della crescita degli anni scorsi, appare a portata di mano per il Gruppo Arena, azienda della Gdo con sede nella zona industriale di Catania ma radici centenarie che affondano a Valguarnera Caropepe, in provincia di Enna, cuore della Sicilia dove l'azienda è stata nel 1922. Non solo: il Gruppo è in una fase in cui valuta con attenzione acquisizioni di nuove aziende in linea con i suoi standard soprattutto nell'area del Nord-Ovest del Paese.

Il Gruppo che fa capo alla Fratelli Arena srl oggi può contare su 170 negozi a insegna Decò (tra proprietà diretta e franchising), il marchio creato in partnership con i campani di Multicedi, e una trentina di punti vendita a marchio SuperConveniente per un totale di circa 3.300 dipendenti. «Abbiamo avuto – spiega l'amministratore delegato Giovanni Arena – un Ebitda di 71,7 milioni cresciuto di 4,1 milioni rispetto al 2022, pari al 6,3% rispetto all'anno precedente. Una crescita straordinaria e numeri importanti

arrivano nonostante la congiuntura avversa condizionata anche quest'anno da un'inflazione più alta in Sicilia rispetto al dato nazionale, trainata dai beni alimentari, a fronte di un calo di volumi generalizzato».

Un paio di dati su tutti: l'incremento del fatturato a parità di rete nel 2023 è del 6,9% sull'anno precedente mentre l'incremento di vendite complessivo è aumentato del 10,33 per cento: «Un punto di forza indiscusso sono stati i prodotti a marchio delle insegne Decò e SuperConveniente e da qualche anno anche Gastronauta». Un punto di forza del Gruppo è la performance in termini di vendite per metro quadro: «La nostra formula continua a performare meglio rispetto alla media del settore in Sicilia – dice ancora l'amministratore delegato – e ciò porta a cascata benefici su tutto il resto. Il Roi 2023 ha registrato un buon risultato in linea con il budget, nonostante il consistente aumento del capitale investito. E si è confermato il trend che ha portato l'azienda al primo posto in Italia, in termini di Roi, nell'ambito della distribuzione organizzata, con un valore pari al triplo della media nazionale».

Insieme al bilancio nei giorni scorsi è stato approvato anche il nuovo Piano industriale 2024-2026 con circa 158,6 milioni di investimenti previsti nei tre anni. Parecchia attenzione è dedicata alla sostenibilità ambientale e energetica: all'inizio del 2024 ha introdotto nell'organigramma una funzione di Risk and Sustainability Management, attraverso la quale si pone l'obiettivo di redigere il bilancio di sostenibilità già nel 2024 e ha un energy manager interno. «Il nostro obiettivo – dice ancora Arena – è di raggiungere l'autonomia energetica in cinque anni e di arrivare ad avere 20 Mw di potenza da fonti rinnovabili alla fine di quest'anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

