

RISULTATO NETTO A 7,6 MILIONI

DS6901 DS6901

Fiera Milano spinge i ricavi ok ai target

Fiera Milano chiude il primo trimestre con un risultato netto di 7,6 milioni contro gli 8,4 milioni di un anno prima. I ricavi si attestano a 72,4 milioni, in crescita di 24,2 milioni e l'ebitda a 25,7 milioni, in miglioramento di 16,8 milioni. L'indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16 vede una disponibilità finanziaria di 77,6 milioni. «I primi mesi del 2024 mostrano risultati positivi e in crescita grazie al buon andamento delle manifestazioni annuali e alla presenza in calendario della biennale Mostra Convegno Expocomfort», ha detto l'ad di Fiera Milano, Francesco Conci. In particolare, le mostre direttamente organizzate hanno registrato un aumento dei ricavi pari al 30%. Il trimestre conferma, inoltre, «l'avvio positivo dell'esecuzione del piano strategico e del nuovo piano di sostenibilità integrato 2024-2027. Ora guardiamo con fiducia al futuro». Il gruppo conferma i target dell'anno in corso.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30530 - L.1992 - T.1619

