

PANORAMA

GRANDE DISTRIBUZIONE

DS6901

DS6901

Lidl, 3 miliardi di export made in Italy nel 2026

Verso i 3 miliardi. È il valore delle esportazioni di prodotti italiani verso i 13mila market Lidl nel mondo. «Per i prossimi anni prevedo una crescita dell'export del 10% l'anno e raggiungere i 3 miliardi nel 2026 - spiega Massimiliano Silvestri, presidente di Lidl Italia - . I maggiori volumi si realizzano con l'agroalimentare di cui un quarto è ortofrutta oltre a vini, insaccati e prodotti Igp e Doc». Nel 2022, ultimo dato disponibile, l'export dell'insegna è stato di 2,4 miliardi contro i 1,1 miliardi del 2018. Questi prodotti sono acquistati con accordi quadro da Lidl Italia. Un importante aiuto per tante Pmi che con le proprie forze non potrebbero raggiungere i mercati esteri e un rapporto sinergico con le grandi industrie. «Con piatti pronti, salse e insaccati come la bresaola e il prosciutto di Parma venduti con i brand Italiano e Deluxe di Lidl vediamo un buon effetto traino in mercati chiave come Germania e Regno Unito» segnala Lorenzo Beretta, direttore commerciale e consigliere del Gruppo Beretta. Nel complesso l'insegna contribuisce per 7,2 miliardi al Pil del paese, secondo i dati presentati da Valerio De Molli, ad di The European House Ambrosetti, ed è la 29esima azienda tra le più grandi in Italia. Il valore aggiunto generato è di 6,4 miliardi e per ogni euro di valore aggiunto generato direttamente da Lidl nel 2022, se ne sono attivati 4,4 aggiuntivi nell'intera economia. A tale impatto economico si somma anche il gettito Iva da Lidl per un valore cumulato pari a quasi 800 milioni. Per quanto riguarda il prossimo futuro Lidl ha un piano industriale che nel prossimo triennio prevede investimenti per 1,5 miliardi per l'apertura di 150 supermarket con la creazione di oltre 5mila posti di lavoro diretti. Nel corso dell'anno verranno aperti i primi due market in Basilicata, a Matera e Potenza, ed entrerà in produzione la piattaforma logistica in Sardegna.

— **Enrico Netti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1620 - T.1677

