

# Il Taleggio vince in Francia

## La Dop ora punta sull'export

Bergamo, i dati del consorzio: stabile la produzione, nell'Ue il 65% del formaggio

di **Amanzio Possenti**  
BERGAMO

**Il taleggio** è un formaggio tipico fra i più rinomati e consumati: è certamente molto gradito ai clienti italiani e stranieri, nonostante il calo di vendite sui mercati internazionali, se si pensa alla quantità di produzione che, secondo gli ultimi dati del Consorzio di Tutela, ha visto nel 2023 quasi 8,8 milioni di chili di produzione. È un risultato che, confermando i livelli produttivi dell'anno precedente, dice quanto questo formaggio trovi accoglienza sui mercati alimentari. Per l'esattezza la produzione lo scorso anno è stata pari a quella del 2022 : 8.791.936 chili in paragone con gli 8.791.535 chili del 2022, nel segno di una stabilità. A certificare i numeri, l'assemblea annuale del consorzio, che nel prendere atto della entità produttiva, ha segnalato l'export sceso a 2,3 milioni di chili, un calo del 10% rispetto al 2022. Maggiore e in incremento la produzione che va al mercato interno: il 65,9% delle celebri forme squadrate è stata assorbita dal mercato Ue, il restante, pari al 34,1%, dai mercati fuori dall'Unione europea. Interessanti i dati sulla realtà

esportativa: il primo Paese dove il Taleggio Dop è in posizione principale è la Francia, alla quale fanno seguito i mercati Usa, di Germania e Belgio; in crescita positiva quello del Regno Unito, al secondo posto fra i Paesi importatori non appartenenti all'area Ue. Grazie alla partecipazione nel 2023 al progetto sperimentale 'Afido', il Consorzio ha appreso con soddisfazione la notizia che l'indicazione Taleggio è presente nei menu di ristoranti attivi in 103 province italiane, segnale assai positivo di vasto gradimento e di attenzione capillare al consumo.

«**Puntiamo** a intercettare un pubblico giovane, anche attraverso un strategia social e di influencer marketing», afferma il presidente del Consorzio, Lorenzo Sangiovanni, che sottolinea il proseguimento di realtà comunicative insieme a «quelle di vigilanza e promozione del nostro prodotto». Altrettanto importanti le azioni di sostegno in terra straniera, soprattutto con l'obiettivo rivolto a Francia, Spagna e Germania, nonché con la partecipazione, avvenuta o in programma, a Fiere di alto richiamo internazionale. In definitiva il Taleggio Dop continua nell'impegno di espansione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**La spazzolatura del Taleggio Dop**  
Il consorzio punta fra l'altro alla presenza nelle fiere (foto: il presidente Lorenzo Sangiovanni)

