

Il made in Italy in mostra al Fancy Food

**Tra i temi
del festival,
la candidatura
della Cucina
italiana
patrimonio
Unesco**

di VALERIA ROBECCO



Il made in Italy torna protagonista al Summer Fancy Food, il più grande evento commerciale dedicato alle specialità alimentari del Nord America, che molti addetti ai lavori ritengono l'Olimpo dei saloni del food a livello mondiale.

In programma dal 23 al 25 giugno al Javits Center di New York, l'appuntamento prodotto da Specialty Food Association insieme a Universal Marketing vedrà al centro ancora una volta le eccellenze tri-

colore nel padiglione italiano, il più ampio spazio espositivo dell'area internazionale con oltre 300 imprese.

Nel corso del Fancy Food - alla presenza delle istituzioni, tra cui il direttore dell'Ice Matteo Zoppas - si parlerà ovviamente anche della candidatura della cucina italiana nella lista dei patrimoni culturali immateriali dell'Unesco.

La scelta dei prodotti italiani rimane in testa alle preferenze dei consumatori americani, e a confermarlo sono i dati del 2023, con cui si supera il record di importazioni agroalimentari negli Usa, attestandosi a 7,35 miliardi di dollari. E i dati appena diffusi del primo bimestre 2024 rinnovano le tendenze positive dell'import americano di prodotti italiani, con crescita a doppia cifra per tutte le principali voci del settore enogastronomico tra cui spiccano l'olio, la pasta, i formaggi, le salse, le carni lavorate e un deciso incoraggiante incremento del vino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

