

Milano

Carrefour più green L'impegno è certificato

Impegno "verde" certificato dalla prima relazione di impatto del gruppo: Carrefour nel 2023 ha recuperato il 95% dei rifiuti, mentre dal 2021 ha risparmiato 496 tonnellate di packaging. Sempre l'anno scorso, l'azienda ha ridotto del 43% le emissioni rispetto al 2019 e del 49% lo spreco alimentare dal 2016, anche attraverso l'introduzione di vasche e box ortofrutta con promozioni speciali per prodotti vicini alla scadenza. «I risultati sono in linea con l'obiettivo di raggiungere la carbon neutrality entro il 2030», spiega Paola Accornero, direttore risorse umane.

