

Vendite al dettaglio in calo ad aprile (-0,3%)

Male la grande distribuzione (-3,8%), il commercio elettronico aumenta del 7,4%
Consumi

Ad aprile 2024 si stima, per le vendite al dettaglio, un calo rispetto al mese precedente sia in valore sia in volume (rispettivamente -0,1% e -0,3%). I beni alimentari riportano un -0,7% in valore e -0,9% in volume, mentre i non alimentari sono in aumento (+0,3% in valore +0,2% in volume). I dati sono stati diffusi ieri dall'Istat. Nel trimestre febbraio - aprile 2024, rispetto al trimestre precedente, le vendite al dettaglio sono in calo in valore (-0,2%) e in volume (-0,4%). I beni alimentari calano sia in valore sia in volume (rispettivamente -0,4% e -0,8%) mentre i non alimentari, invariati in valore, segnano un -0,1% in volume.

Su base annua, ad aprile 2024, il calo è dell'1,9% in valore e del 3,3% in volume. I beni alimentari scendono del 4,9% in valore e del 7,3% in volume, mentre i non alimentari aumentano in valore (+0,6%) e non subiscono variazioni in volume. Per i non alimentari, l'aumento maggiore riguarda i Prodotti farmaceutici (+3,7%), mentre il calo più consistente è per Foto, ottica e pellicole, supporti magnetici e strumenti musicali (-2,0%). Su aprile 2023, il valore delle vendite al dettaglio è in diminuzione per la grande distribuzione (-3,8%), le imprese operanti su piccole superfici (-0,5%) e le vendite al di fuori dei negozi (-0,8%) mentre è in aumento per il commercio elettronico (+7,4%).

«I consumi di beni restano fragili – ha commentato l'Ufficio Studi di **Confcommercio** –, un problema serio per le prospettive di crescita dell'intera economia italiana che, comunque, resta in buona salute, almeno per adesso. Potrebbero non bastare turismo e servizi». «Nonostante la bassa inflazione, la spinta alle vendite poteva essere migliore», ha commentato Confesercenti. Mentre Federdistribuzione ha sottolineato: «I consumi rimangono fragili in un contesto contraddistinto ancora da un clima d'incertezza e dalla debolezza della capacità di spesa delle famiglie»

—R.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

