

I conti

Coop, 16,4 miliardi di ricavi nel 2023

La spinta dei prodotti a marchio proprio

Coop si rafforza nei conti e nell'identità. Insieme alle cooperative associate ha registrato un giro d'affari da 16,4 miliardi di euro nel 2023, in crescita del 2% rispetto all'anno precedente. Tra i fattori di traino i prodotti a marchio proprio, che hanno rappresentato il 40% delle vendite e fruttato 4,5 miliardi di euro di ricavi con il 95% quanto a tasso di penetrazione. La base dei soci rimane stabile a 6,2 milioni, con circa la metà delle tessere posseduta da donne. Nell'economia della grande distribuzione, Coop detiene l'11,4% delle quote di mercato ed è la seconda italiana del settore. Per il 2023 l'aggregato delle 7 cooperative si è chiuso con un risultato d'esercizio positivo e un incremento di oltre 115 milioni sull'anno precedente. «Si conferma — spiega una nota — la forte patrimonializzazione delle cooperative (6,5 miliardi il capitale proprio) e la progressiva riduzione dell'indebitamento, specie quello a breve termine (in calo di 1,1 miliardo)». Coop oggi conta circa 59 mila dipendenti e riunisce 75 imprese.

Sara Tirrito

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presidente Maura Latini, Coop

