

Coop Italia, consolidato a 16,4 miliardi (+2%)



La base associativa Coop conta oltre 6,2 milioni di soci con una maggioranza di donne

Grande distribuzione

**Numeri registrati nel 2023 dal sistema Coop Italia
Il retail cresce del 2,9%**

Un fatturato consolidato di 16,4 miliardi di cui oltre 14,8 realizzati con la sola attività retail. Questi i numeri chiave registrati nel 2023 dal sistema Coop Italia le cui cooperative associate mettono a segno una crescita del 2% sull'anno precedente. L'attività retail vede una performance leggermente superiore (+2,9%) mentre il personale impiegato è il calo dell'1,5% e totalizza poco meno di 59mila addetti. Un risultato frutto della riorganizzazione della rete di vendita. Si vedono inoltre i primi risultati dell'accelerazione nell'offerta dei prodotti con la marca del distributore. Nel carrello della spesa i prodotti a marchio proprio lo scorso anno hanno raggiunto una quota del 40% a volume con oltre 4,5 miliardi di ricavi. Nell'ultimo biennio sono stati inseriti circa 5mila nuove referenze private label tra novità di prodotto, riformulazioni e cambio di confezione. Un miglio-

ramento delle performance che per le sette cooperative più grandi fa tornare in area positiva i conti: il risultato d'esercizio è pari allo 0,2% delle vendite e vede un aumento di oltre 115 milioni rispetto al 2022. È la diretta conseguenza della crescita del valore aggiunto generato, arrivato al 15,8%, e l'aumento di un punto percentuale sull'anno precedente a cui si somma l'attività di contenimento dei costi nonostante il peso della bolletta energetica e dei primi effetti del percorso di rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro. L'Ebitda si attesta al 3,7% e l'Ebit torna molto vicino alla parità (-0,2%) nonostante il calo dei volumi del 2023, il peso dell'inflazione e i progressi segnati dal concorrente canale discount.

Il sistema cooperativo, con 6,5 miliardi di capitale proprio, segnala il livello di patrimonializzazione raggiunto mentre continua l'azione per ridurre l'indebitamento. Quello a breve termine lo scorso anno è calato di 1,1 miliardi mentre il prestito sociale, sottoscritto da oltre un milione di soci, è di poco superiore ai 7,2 miliardi. Oltre alla parte retail il sistema Coop realizza altri 1,6 miliardi con attività non core come le parafarmacie, le librerie, tlc, la vendita di carburanti e di luce e gas. La base associativa conta oltre 6,2 milioni di soci con una maggioranza di donne.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il personale si è ridotto dell'1,5%, a poco meno di 59mila addetti, risultato della riorganizzazione della rete di vendita

