

inbreve
DS6901

DS6901

INDAGINE ISMEA

I 137 mercati all'ingrosso devono modernizzarsi

■ Snodi centrali nel commercio di prodotti freschi e freschissimi, con un importante ruolo nella valorizzazione delle produzioni locali e stagionali, nella tracciabilità di filiera e nella sicurezza igienico-sanitaria, i mercati all'ingrosso stanno evolvendo verso un modello di hub multifunzionale capace di offrire una molteplicità di servizi in aggiunta alla tradizionale funzione di intermediazione commerciale, logistica e stoccaggio delle merci. È quanto emerge dall'indagine "I mercati all'ingrosso nella filiera agroalimentare" presentata in settimana dall'Ismea presso il network di riferimento di Italmercati, partner dell'iniziativa. In Italia operano 137 strutture (numero sei volte superiore a quello di Spagna e Francia) da cui transita circa il 50% dell'offerta ortofrutticola complessiva, il 33% di quella ittica e il 10% delle carni, quote che, ad eccezione dell'ortofrutta, risultano significativamente inferiori a quelle di analoghe realtà di altri paesi Ue.

