

**Economia**

DS6901 DS6901

## Apulia fa rotta verso Rossotono

di **Cenzio Di Zanni** • a pagina 7

# Il divorzio di Apulia da Carrefour “Puntiamo sul brand Rossotono”

L'azienda di Rutigliano  
che fa capo  
agli Sgaramella avvia  
al rebranding i suoi  
313 punti vendita  
di **Cenzio Di Zanni**

Era nell'aria, adesso è ufficiale: il matrimonio tra i francesi di Carrefour e Apulia Distribuzione è finito. La società di Rutigliano attiva nella grande distribuzione organizzata - uno dei player più importanti del settore da queste parti - punta tutto su Rossotono, il brand proprietario che è stato già issato su una settantina di negozi della rete, ed entro l'anno sarà l'insegna di tutti i 313 punti vendita che fanno capo alla famiglia Sgaramella, sia quelli a gestione diretta sia quelli indiretti.

«Abbiamo avuto una visione differente sulla costituzione di un'unica centrale di acquisto per l'Europa», dice Michele Sgaramella, vicedirettore commerciale di Apulia Distribuzione. La società aveva siglato un contratto di master franchising con la multinazionale francese, ma all'inizio dell'anno sono emerse le distanze con l'adesione al Gruppo VEGÉ, la piattaforma milanese della gdo che risponde al presidente Giovanni Arena ed è considerata come la prima realtà made in Italy della di-

stribuzione moderna. Una maxicentrale di acquisti che ora conta 31 imprese associate e 3mila 370 punti vendita sparsi su tutto il territorio nazionale, per una superficie da oltre due milioni di metri quadrati. «Con loro abbiamo condiviso un progetto più ampio e a medio-lungo termine, anche perché per VEGÉ - ricorda Sgaramella - la nostra regione era scoperta».

Adesso tutte le energie della famiglia sono dirette al riposizionamento del marchio Rossotono, che da spin-off dedicato ai reparti freschi è diventato un'insegna autonoma. Per la società barese è «un passaggio epocale», che apre la strada anche a un investimento sui prodotti a marchio. Dice ancora il vicedirettore: «Vogliamo essere il supermercato di tutti, sia di chi ha bisogno di un carrello più leggero sia dei cosiddetti clienti altospendenti, che invece cercano prodotti premium». Gli Sgaramella puntano a mettere sugli scaffali 1.500 prodotti con prezzi da discount, dei quali 600 sono già disponibili con il marchio Rt, una declinazione di Rossotono. L'obiettivo è arrivare a quota 1.000 entro fine anno. Il segmento premium potrà invece contare su un centinaio di prodotti a marchio Rossotono. «Ma per noi la distinzione fra discount e supermercati non ha senso: i clienti sono clienti e basta», rintuzzano i vertici di Apulia.

La scelta di dotarsi di una gamma di prodotti a marchio, nei piani della società barese, premia le imprese agroalimentari del territorio: «Vogliamo aggregare le aziende medio-piccole del Sud. Come Lofrese, per esempio, la società di Gravina in Puglia alla quale abbiamo affidato i legumi a marchio Rossotono. Oppure come Casillo, per le farine», continua Michele Sgaramella. La strategia è chiara: il nuovo marchio dovrà trascinare con sé un indotto importante. A sostenere l'impresa saranno anche le nuove aperture in programma. Da Bari, dove arriverà un supermercato Rossotono da 200 metri quadrati in via Fanelli, a Monopoli. E non solo.

Apulia, va ricordato, ha un fatturato all'ingrosso da circa 930 milioni di euro, con un giro d'affari alle casse che supera il miliardo considerando tutti i punti vendita distribuiti in cinque regioni (Puglia, Basilicata, Campania, Calabria e Sicilia). Della rete di casa Sgaramella fanno parte anche i quattro hub per l'ingrosso “Cash&carry Tuttorisparmio” di Brindisi, Lucera, Corato e Capurso. L'azienda, inoltre, è finita nella top five degli operatori con la maggiore crescita del fatturato tra il 2018 e il 2022. A certificarlo sono stati gli analisti di Mediobanca, per i quali Apulia ha guadagnato un più 10,5 per cento dietro Tatò Paride.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I numeri**  
DS6901 **Prodotti e fatturato** DS6901

**1.000**

**I prodotti**  
Le referenze che l'azienda prevede di lanciare sul mercato con il proprio marchio entro fine anno

**98 mln**

**Il fatturato**  
Il giro d'affari all'ingrosso di Apulia Distribuzione: dato che sale a oltre un miliardo di euro, se si considerano i ricavi alle casse. In cantiere c'è un nuovo negozio in via Fanelli



▲ **Il marchio** La catena Rossotono



▲ **Il manager**  
Michele Sgaramella