

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.repubblica.it/economia/2024/06/25/news/italia_e_argentina_un_ponte_per_le_impresce_scambio_da_23_miliardi_destinato_a_crescere-423289254/

la Repubblica

Italia e Argentina, un ponte per le imprese. Scambio da 2,3 miliardi, destinato a crescere



L'evento congiunto a Milano. Tajani promette una missione a breve

Si è tenuto questa mattina, a Milano, presso Palazzo Turati, sede della Camera di commercio, il seminario "Argentina: nuove opportunità nel settore energetico e della transizione produttiva".

L'evento, organizzato da Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Promos Italia, ICE Agenzia, la Camera di Commercio Italiana in Argentina e fa seguito alla recente missione diplomatica in Italia del Presidente argentino, Javier Milei, e del Ministro degli Affari Esteri, Diana Mondino. Un appuntamento messo in agenda per "promuovere e consolidare ulteriormente i legami economici tra i due paesi".

Il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani, è intervenuto in video collegamento annunciando una "missione in Argentina nei prossimi mesi con le imprese. Le nostre imprese del settore energetico sono attori globali e vogliono, con il sostegno del governo, mettere a disposizione il loro saper fare con i partner argentini", ha detto Tajani ricordando che l'Argentina ha straordinarie risorse di petrolio, gas naturale, risorse energetiche rinnovabili, soprattutto eoliche e minerali come il litio. Le materie prime e le terre rare sono fondamentali per un Paese come il nostro, dobbiamo competere con la Cina che, di fatto gestisce tutto il settore delle materie prime e delle terre rare come il litio".

Per la ministra delle Relazioni esterne, il commercio internazionale e il culto della Repubblica Argentina, Diana Mondino, il suo Paese è "terra di opportunità che oggi sono concrete. L'esportazione sarà il principale motore di crescita".

"Intensificare l'interscambio commerciale tra Italia e Argentina significa rafforzare la crescita economica e sociale di questi due Paesi legati da un rapporto storico", ha sottolineato invece Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio Milano, Monza e Brianza, Lodi, aprendo i lavori dell'evento. "In particolare il mercato argentino, forte di importanti risorse naturali, è di straordinario interesse per le nostre imprese - ha aggiunto -, soprattutto per quanto riguarda lo sviluppo del settore energetico".

"L'Italia è uno dei principali partner commerciali dell'Argentina in Europa - ha proseguito -, con un interscambio rilevante che nel 2023 ha toccato quota 2,3 miliardi ma può ancora migliorare". "Dal rilancio e dalla collaborazione tra i nostri Paesi - ha concluso Sangalli - possono nascere infatti importanti sinergie a favore di una economia sempre più solida, innovativa e sostenibile".