

Selex, ricavi 2023 a +11% oltre i 20 miliardi di euro

Il gruppo Selex punta a festeggiare i suoi primi 60, a ottobre, avviandosi verso una chiusura d'anno confermata a quota 21,1 miliardi di ricavi (+4,5%). Intanto, l'esercizio 2023 è stato archiviato con un fatturato pari a 20,2 mld di euro, su dell'11% mentre i primi cinque mesi di quest'anno segnano un +5,4%, rispetto alla crescita del comparto nazionale al +1,1% (fonte NiQ, LCC Iper+Super). La quota di mercato raggiunge il 15,1% (Potenziale Gnlc totale fatturato, fonte NiQ a gennaio).

L'assemblea dei soci ha poi confermato per il prossimo triennio Alessandro Revello (Dimar) alla presidenza del gruppo (che comprende insegne come Famila e A&O), nominando il nuovo cda composto dai due vicepresidenti Marcello Cestaro (Unicomm) e Marco Odolini (Italbrix) e da sei consiglieri: Dario Brendolan (MaxiDi), William Camilletti (L'Abbondanza), Laura Gabrielli (Magazzini

Gabrielli), Francesco Murgia (Superemme), Giancarlo Panizza (Rialto) e Francesco Pomarico (Megamark).

Sul fronte della marca del distributore, le 7.900 referenze di Selex hanno spinto il loro business a +19,8%. Nel dettaglio, il segmento Cash&Carry cresce del 14,2%. «I primi mesi del 2024 evidenziano una fase di debolezza per i consumi», ha concluso Maniele Tasca, d.g. di Selex. «La nostra priorità è rassicurare i clienti attraverso prezzi e promozioni più convenienti possibili. Al contempo siamo impegnati nello sviluppo di programmi in grado di sostenere e ampliare la nostra distintività, con l'obiettivo principale di favorire la fidelizzazione». A supporto ci sono investimenti per 540 milioni per l'apertura di 65 negozi e la ristrutturazione di 94.

— © Riproduzione riservata —



Maniele Tasca

