

■ **Notizie in breve**

DS6901 **CONFCOMMERCIO** DS6901

Il 90% di italiani preferisce avere negozi sotto casa

Per l'88% degli italiani la presenza di negozi è determinante nella scelta del quartiere nel quale vivere: solo una persona su 10 preferisce vivere in una zona esclusivamente residenziale, senza servizi di prossimità. Lo rivela un'indagine realizzata da **Confcommercio** in collaborazione con Swg, nell'ambito del progetto Cities che si occupa di contrasto alla desertificazione commerciale nelle città italiane. «Anche nell'era digitale, i negozi di vicinato sono insostituibili: rendono le città più vivibili, più attrattive e più sicure. E' necessario, però, contrastare la desertificazione che sta facendo scomparire molte attività commerciali», ha detto il presidente di **Confcommercio** **Carlo Sangalli**.

