

Gruppo Sella, club deal per le Pmi

Investimenti

Il gruppo Sella lancia un programma di investimento in piccole e medie imprese italiane, volto a «generare nuove opportunità nel capitale delle Pmi del Paese». È il «club deal» Fier (Futuri Investimenti in Economia Reale), promosso attraverso la divisione di Investment Banking e sviluppato in collaborazione con un management team di rilevante esperienza nel Private Equity. «Il programma di investimento – spiega il gruppo in una nota – si sviluppa attraverso la creazione di società veicolo, ciascuna dedicata ad una singola opportunità di investimento in imprese italiane da proporre singolarmente ai potenziali investitori». Il gruppo Sella partecipa ad ogni investimento fino a circa il 20% dell'importo stabilito. Il ticket di investimento medio previsto è di almeno 15 milioni per deal, con una durata tra i 4 e i 6 anni. Il programma prevede un impegno complessivo pari a circa 60 milioni di euro, distribuito su 2-4 operazioni, di cui circa 12 milioni erogati da Sella in qualità di anchor investor. Gli investimenti si rivolgono a imprese con un fatturato annuo di almeno 15 milioni, un Ebitda positivo e un'eccellente potenziale di crescita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

