

Gdo, il gruppo Maiora diventa una società benefit

Oltre 550 punti vendita, franchisee inclusi. È l'obiettivo di Maiora, il gruppo pugliese che opera al Centro-Sud nei canali gdo e cash & carry sotto le insegne Despar, Eurospar, Interspar e Altasfera e che ha appena annunciato il passaggio a società benefit. L'azienda, presente in Puglia, Abruzzo, Calabria, Campania, Basilicata e Molise, nel corso degli ultimi anni ha progressivamente costruito il proprio successo: il 2023 è stato archiviato con 883 milioni di euro di ricavi, registrando un incremento del 7,37% rispetto al 2022. A crescere sono stati i principali indicatori finanziari, tra cui gli utili, che hanno raggiunto i 20 milioni di euro (+65% sull'anno precedente). Nata nel 2012 dall'accordo tra due storiche imprese del territorio, Ipa Sud e Cannillo, Maiora ha così annunciato la trasformazione a società benefit, un modello ritenuto più adeguato ai valori del gruppo, alle sue dimensioni e alle prospettive per il futuro. Grazie al piano industriale 2021/2025, infatti, è stato avviato un programma di ammodernamento dei punti vendita, finalizzato al restyling secondo i canoni di quello che il marchio definisce «format35». In questo senso, il gruppo ha stanziato ulteriori 22 milioni di euro, con l'obiettivo di completare le ristrutturazioni necessarie e finalizzare le nuove aperture della rete.

«Dopo un 2023 ricco di soddisfazioni, abbiamo intrapreso nel 2024 ambiziosi progetti in merito a vari aspetti», ha spiegato Pippo Cannillo, amministratore delegato di Maiora, «tutti con l'obiettivo di investire nel nostro percorso di crescita. Con il passaggio a società benefit, siamo certi che la credibilità del nostro gruppo aumenterà».

Maiora è tra le prime aziende del settore a realizzare questa transizione: tra le principali direttive che affiancheranno la prospettiva economica del gruppo, anche l'attenzione alle tematiche esg. Il gruppo punta infatti a ridurre gli effetti negativi sull'ambiente, grazie al contenimento degli sprechi e alla commercializzazione di prodotti a minor impatto ambientale, così come alla progressiva evoluzione del modello di business verso un'economia a emissioni ridotte.

— © Riproduzione riservata — ■

