

Alì riprende a correre Ricavi in crescita del 9% a 1,4 miliardi

In Veneto la quota di mercato è del 18,3%



La Gdo

Gianni Canella
Un risultato importante per il nostro Gruppo che conferma la volontà di mantenere solida la governance nelle mani della famiglia

PADOVA Il gruppo della grande distribuzione alimentare Alì, di Padova, ha chiuso il 2023 con ricavi che sfiorano gli 1,4 miliardi, in crescita del 9% sul precedente esercizio e realizzando un risultato «in linea con quello degli anni precedenti».

Lo scorso anno la società della famiglia Canella ha aperto due supermercati in provincia di Padova, connotati da una forte impronta green, ad Albignasego (quartiere San Lorenzo) e Tombolo, proseguendo l'articolato piano di ristrutturazioni, che ha coinvolto 23 negozi. Risale a giugno 2023 la posa della prima pietra del nuovo quartiere Grosoli a Cadoneghe, che, nell'ambito delle grandi opere di rigenerazione urbana, ha dato il via ai lavori per la riqualificazione di un'area locale dismessa e degradata.

La quota di mercato di Alì in Veneto oggi vale il 18,3%. Tra la nostra regione e l'Emilia Romagna, le sedi a insegna Alì sono 117. Anche nel 2024, spiega l'azienda, il gruppo continuerà a consolidare il suo piano di sviluppo costante con l'apertura di almeno altri due punti vendita. Con l'espansione della rete dei supermercati,

anche i collaboratori sono aumentati di 80 unità, arrivando, a fine 2023, a quota 4.689, per oltre la metà rappresentati da donne e quasi interamente con contratto a tempo indeterminato.

Dopo la scomparsa del fondatore, Francesco Canella, l'assemblea dei soci ha confermato Gianni Canella alla presidenza e ha nominato suo vice Giuliano Canella, già consigliere e direttore commerciale «freschi» del gruppo. Marco Canella, primogenito di Francesco, rimane presidente della holding finanziaria Alì Group.

«E' un risultato importante per il nostro Gruppo - ha sottolineato Gianni Canella - che conferma la volontà di mantenere solida la governance nelle mani della famiglia, investendo sui nostri collaboratori e sul territorio, con i valori di sempre». La fascia media preferita per i negozi è quella dei 1.300 metri quadrati, che oggi si dimostra come la più efficiente nel settore dell'alimentare.

G.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alla guida Il presidente Gianni Canella

