

La marca del distributore fa tendenza

Un semestre di successo per la marca del distributore, che si dimostra tra i segmenti più dinamici del mercato: secondo quanto riportato da Circana, nei primi sei mesi dell'anno le vendite a valore sono cresciute del 2,7%, superando i 14 miliardi di euro di ricavi complessivi. Risultato positivo anche per i volumi di vendita, che segnano un +3,6%.

A migliorare è anche il posizionamento della marca privata in tutti i reparti, con particolare riferimento ai segmenti della drogheria alimentare, di carni e pet care e infine della cura della casa. Le private label si confermano così tra le preferite dei consumatori, coniugando qualità e convenienza e ricoprendo un ruolo sempre maggiore per lo sviluppo del comparto agroalimentare. E proprio le nuove abitudini di acquisto, ora più orientate verso le marche del distributore, saranno al centro della 21esima edizione

di Marca by BolognaFiere, la manifestazione organizzata in collaborazione con Adm (Associazione distribuzione moderna), che si propone come punto di riferimento dell'intero ecosistema delle private label, riunendo i big player dell'industria ma anche gli storici brand specializzati in marche private. Tra le novità della prossima edizione, che si terrà dal 14 al 16 gennaio 2025, l'International buyers preview, una giornata dedicata agli incontri b2b per dialogare

con buyer qualificati e sviluppare partnership commerciali anche nei mercati esteri.

© Riproduzione riservata

DS6901



La marca privata è tra le preferite dei consumatori perché coniuga convenienza e qualità

