

Valmalenco, dal gruppo bancario 13 milioni di finanziamento alla società leader nella commercializzazione del talco

Imi Fabi, espansione con Crédit Agricole

OBIETTIVO

L'operazione permetterà un rafforzamento delle attività in Sud America con vantaggi sui mercati internazionali
SONDRIO

La Imi Fabi riceve un finanziamento di 13 milioni di euro da Crédit Agricole. Supportare i piani di investimento ed espansione delle imprese confermandosi un valido partner di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale italiano è infatti il principale obiettivo del maxi finanziamento che Crédit Agricole Italia ha erogato a favore della Imi Fabi, società nata in Valmalenco e leader mondiale nell'estrazione, lavorazione e commercializzazione di talco. L'operazione permetterà alla società sia di rafforzare le proprie attività in Sud America, consolidando il posizionamento della stessa sui mercati internazionali, sia di soddisfare le concomitanti esigenze di capitale, garantendo continuità alle linee produttive.

Fondata nel 1950 da Carlo Fabi e con sede sempre in Valmalenco, la Imi Fa-

bi è il secondo produttore mondiale di talco attivo su scala globale grazie ad una vasta gamma di prodotti di alta qualità che vengono impiegati in settori industriali quali plastica, carta, elettricità, pitture e vernici, agroalimentare, edilizia e ceramica, farmaceutica e beauty. Nel corso degli anni, la società, specializzata nell'estrazione e nella commercializzazione del talco, ha dato prova di una crescita virtuosa combinando il rispetto per il pianeta e l'uso responsabile delle risorse minerarie attraverso l'impiego di tecnologie avanguardistiche di economia circolare. Tale percorso di sviluppo l'ha portata ad essere un gruppo internazionale con circa quattrocento dipendenti, attivo, oltre che in Italia, anche in Australia, Brasile, Belgio, Cina e Stati Uniti con numerosi impianti produttivi, unità operative, miniere e uffici.

Per Crédit Agricole è un'ulteriore dimostrazione - come sottolinea il Gruppo - dell'impegno all'attenzione per le esigenze dei propri clienti, dimostrando particolare riguardo per aziende «virtuose e ambiziose» il cui percorso di sviluppo sostenibile genera benefici per le comunità e valore per i territori in cui operano.

F.D'E.

