

DALLA FINANZA

DS6901 DS6901

## Ricavi record per leg, a quota 132 milioni

### Fiere

Risultati record nel primo semestre per Italian Exhibition Group (fiere di Rimini e Vicenza), che chiude con 131,9 milioni di euro di fatturato, in crescita del 13,2% rispetto al primo semestre del 2023. L'Ebitda adjusted è di 36 milioni di euro, in miglioramento di 8,2 milioni rispetto al giugno 2023 e si attesta al 27,3% del fatturato, con un miglioramento di 3,4 punti percentuali. L'utile è quasi raddoppiato, raggiungendo i 20,1 milioni contro i 10,6 milioni di 12 mesi prima. I risultati portano il gruppo ad alzare i target per l'anno in corso, con ricavi attesi tra 240 e 244 milioni di euro (contro i 234-239 milioni previsti nel piano strategico 2023-2028 approvato lo scorso gennaio) ed Ebitda adjusted tra 60 e 63 milioni (contro 56-58 milioni).

A spingere le performance del gruppo, spiega l'ad Corrado Peraboni, sono soprattutto gli eventi direttamente organizzati, che oggi rappresentano circa il 57% del fatturato complessivo (contro il 52-53% dello scorso anno). «Ci siamo concentrati sulle manifestazioni gestite direttamente e proseguiamo su questa strada – dice Peraboni –. Nei prossimi mesi avremo sei manifestazioni aggiuntive nel calendario, tra nuove fiere lanciate e geoclonazioni. Aumentiamo quindi il nostro portafoglio, con conseguente aumento della marginalità». Cresce anche il peso del segmento servizi, che genera il 31% dei ricavi, con 40,8 milioni di euro.

—G.I.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

