

ANALISI NIQ

Consumi su a luglio. Tira l'ortofrutta

Consumi in crescita nel mese di luglio. In particolare, crescono quelli dell'ortofrutta con un aumento a valore del +4,6% e del +10,1% a volume, seguiti dai prodotti cura persona con un +4,5% a valore e +5,3% a volume e l'ittico con un valore del +4,5% e una quota a volume del +6,6%. Se, in generale, tutte le categorie crescono, più contenute sono le bevande con solo un lieve incremento dello 0,8% a valore e dello 0,2% a volume.

Lo mette in evidenza Nielseniq (Niq) nel report "Lo Stato del Largo Consumo in Italia" dove ha misurato in 10,5 miliardi di euro il fatturato a luglio della distribuzione totale. **L'inflazione segna un +0,1%** e gli italiani hanno ridotto il mix del carrello dello 0,8%, spesa caratterizzata dal 22,8% di prodotti a marchio del distributore nel largo consumo confezionato (Lcc) per iper, super e liberi servizi (senza assistenza del personale addetto alle vendite ndr), men-

tre arriva al 31,6% nel totale dell'omnicanalità, discount inclusi.

Per quanto riguarda il fresco (peso fisso + peso variabile) l'analisi Niq ha evidenziato una crescita in tutti i canali distributivi, ad eccezione degli Iper maggiori di 4500 metri quadrati e dei liberi servizi, entrambi a -1,4%.

Tra le categorie merceologiche più dinamiche per valore all'interno del comparto pane & pasticceria & pasta e gastronomia si trovano in testa con il +4% ciascuna, seguite subito dopo da pescheria (+3,9%) e macelleria & polleria (+2,3%).

Anche nel mese di luglio, la salumeria si attesta come la categoria con il trend più basso rispetto alle altre (-0,1%).

Le nuove referenze del totale Italia omnicanalità rappresentano l'11% per numero di prodotti presenti negli scaffali e hanno raggiunto il 4,9% del giro d'affari complessivo.

Arturo Centofanti

© Riproduzione riservata ■

