

Eventi, 2024 verso i 925 mln di fatturato Il governo si impegna a sostegno del settore

Il comparto degli eventi ha raggiunto un valore di 861 milioni di euro nel 2023, in crescita del 27% rispetto all'anno precedente. Il primo semestre 2024, secondo gli operatori del settore, è stato decisamente migliore rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e le previsioni sono che entro dicembre si raggiungano i 925 milioni di fatturato. Numeri che arrivano dal Monitor sul mercato degli eventi promosso da ADC Group e AstraRicerche e presentato ieri a Milano durante la prima edizione degli Stati generali degli eventi, il forum di discussione promosso da ADC Group, Bea/Club degli Eventi e della Live Communication powered by Plesh e dedicato a tutti i player del settore per definire le linee guida e formulare proposte concrete da presentare ai policy maker.

E il Governo, attraverso il sottosegretario del Mimit **Fausta Bergamotto**, mandato direttamente dal presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**, e il viceministro **Valentino Valentini**, si è seduto al tavolo di discussione insieme alla filiera per dare un segno concreto di supporto a questo settore tanto importante per l'economia italiana.

«Congressi ed eventi impiegano 650 mila addetti in Italia», ha affermato Fausta Bergamotto. «Il Governo ritiene che questo sia un settore importante a cui dare un riconoscimento perché coinvolge una filiera nella quale confluiscono tantissimi settori. Siamo quindi a disposizione del comparto per poter lavorare insieme e migliorare le criticità relative all'aspetto burocratico connesso all'organizzazione di eventi o per sensibilizzare i rappresentanti delle istituzioni che vedono ancora gli eventi come un ostacolo».

«Il comparto degli eventi è un settore fonda-

mentale per una narrazione moderna del Made in Italy», ha aggiunto Valentini. «Gli eventi sono uno strumento per far vedere le nostre capacità e far conoscere i nostri valori a livello internazionale.

Noi stessi come Governo abbiamo organizzato un evento, il viaggio intorno al mondo della nave Vespucci, per promuovere la nostra nazione e il Made in Italy. Ogni tappa ha avuto un successo straordinario e ricadute importanti sulla nostra economia».

Oltre ai rappresentanti del Governo hanno partecipato al panel **Alfredo Accatino**, cco di Filmmaster Events, in qualità di moderatore, **Maria Laura Iascone**, direttore cerimonie della Fondazione Milano Cortina 2026 e **Cosimo Finzi**, direttore di AstraRicerche.

«La dichiarazione pubblica di disponibilità del Governo è un grande risultato che abbiamo raggiunto», commenta **Salvatore Sagone**, presidente, co-fondatore, e direttore responsabile dei contenuti di ADC Group. «Il comparto degli eventi in Italia è sempre stato più in ombra rispetto ad altri, ora sarà sotto i riflettori e sono convinto che i benefici saranno tanti e immediati a partire dalle prossime Olimpiadi, la grande sfida che attende il settore degli eventi e tutto il sistema paese».

— © Riproduzione riservata — ■



Salvatore Sagone

