

La fiera, nata dall'evoluzione di Sana, si svolgerà a Bologna in contemporanea con Slow Wine

# Sana Food, focus sul fuori casa

## Non solo bio: tutti i trend spinti dalle nuove generazioni

DI ELENA GALLI

«Cambiano i mercati. Cambiano le manifestazioni». **Domenico Lunghi**, direttore Manifestazioni dirette Food & Beverage di BolognaFiere, ha così sintetizzato ieri a Milano il cambio di rotta di Sana, la manifestazione fieristica dedicata al mondo del biologico e del naturale che oggi evolve in Sana Food (a BolognaFiere dal 23 al 25 febbraio 2025) e si sdoppia, con la nascita di Sana Beauty (dal 20 al 22 marzo 2025, in combinazione con Cosmoprof Worldwide).

«Dopo 35 edizioni, la 36esima avrà un format diverso», ha spiegato Lunghi, con un focus sull'Ho.Re.Ca. (ristoranti, bar, osterie, autogrill, mense, servizi di catering e ristorazione), un segmento i cui consumi sono in forte crescita e che registra un aumento della domanda di prodotti sani e sostenibili. Ma anche sulle «tendenze di mercato spinte dalle nuove generazioni», ha sottolineato l'exhibition manager di Sana Food, **Claudia Castello**.

Dunque, non solo biologico (cuore storico della manifestazione, con il partner FederBio) e biodinamico (con il nuovo partner Demeter), ma anche mondo veg (vegano e vegetariano), free from (alimenti senza glutine, lattosio o altri allergeni) e rich in: un target che «riguarda non solo le intolleranze ma anche la nutrizione sportiva». Senza dimenticare la silver generation, ovvero gli anziani. «Una fiera oggi non è più soltanto un momento dedicato all'esposizione, ma è anche una piattaforma che si deve evolvere 365 giorni all'anno», ha sottolineato Castello. Con un focus sull'osservazione dei nuovi stili di vita e sulla formazione. E grazie alla creazione di un «comitato tecnico che coinvolge esperti del settore, responsabili della qualità, aziende produttrici, rappresentanti delle istituzioni, figure legali specializzate in diritto alimentare, per momenti di confronto e formazione. Il primo incontro di questo tavolo di lavoro sarà il 15 ottobre, mentre il primo seminario sul mondo free from si terrà il 6 novembre».

«Dopo 36 anni torniamo a essere una startup, con l'obiettivo di creare un nuovo movimento», ha ribadito Domenico Lunghi. «C'è molta carne al fuoco. E non solo carne».

In effetti, Sana Food si svolgerà in contemporanea con Slow Wine Fair, la fiera del «vino buono, pulito e giusto» organizzata con Slow Food. Un valore aggiunto per gli espositori e per i visitatori (molti dei quali saranno internazionali, grazie al supporto di Ice). E due progetti che hanno sinergie significative e punti in comune, a partire dal biologico: il 50% delle mille cantine presenti a Slow Wine è, infatti, bio.

«Punta più avanzata della sostenibilità in agricoltura e nella produzione di cibo», il biologico, ha ribadito la presidente di FederBio, **Maria Grazia Mammuccini**, «sta registrando un incremento significativo nei consumi fuori casa».

Ma, soprattutto, il biologico è un mercato che, in Italia, vale 5,47 miliardi di vendite nel 2023, come ha ricordato **Silvia Zucconi**, chief operating officer di Nomisma. «Non una nicchia, ma un settore vero e proprio». Le vendite, ha precisato Zucconi, «passano soprattutto dal consumo domestico, dove la gdo è un punto di riferimento (4,2 mld, in crescita del 7% nel 2023 e in ulteriore aumento del 4% nel 2024). Ma cresce in maniera significativa (+18% a oltre 1,26 miliardi) anche il consumo fuori casa», un segmento con un «forte potenziale di crescita»: il 73% degli italiani ha consumato bio fuori casa almeno una volta negli ultimi sei mesi, e i consumatori chiedono una maggiore presenza di prodotti alimentari senza pesticidi anche nell'Ho.Re.Ca.

E se l'export del bio made in Italy vale 3,6 mld (+8% rispetto al 2022), pari al 6% dell'intero export food e all'8,5% del wine, nel 2024 il settore pesa per il 3,2% sulla spesa degli italiani. I quali tuttavia chiedono «informazioni aggiuntive». Il biologico, ha concluso Zucconi, «è un settore che ha bisogno di educational, di cultura».

© Riproduzione riservata



Sana Food è in programma a BolognaFiere dal 23 al 25 febbraio 2025

