

L'investimento

DS6901

DS6901

Il Gruppo Maiora fa shopping in Calabria acquisiti i supermercati a marchio Regina

Assorbiti tutti i 206 addetti. L'ad Pippo Cannillo: «Non ci fermeremo, vogliamo proseguire il nostro percorso di crescita»



▲ **Amministratore delegato**
Pippo Cannillo del Gruppo Maiora

di **Natale Cassano**

Il Gruppo Maiora si espande in Calabria. Per il colosso pugliese della grande distribuzione organizzata è l'inaugurazione del supermercato 'Altasfera' a Zumpano, in provincia di Cosenza, a completare l'acquisizione del Gruppo Regina. Un'operazione che Maiora aveva avviato mese di giugno per rafforzare sempre più il suo ruolo di player di qualità nel mercato della vendita di prodotti alimentari nel centro-sud Italia. Con il taglio del nastro del punto Altasfera, il gruppo rafforza il presidio della propria rete di Cash&Carry nel Mezzogiorno e, in particolare, in terra calabrese, portando il numero di aperture a 13 e offrendo la possibilità di attingere a una selezione «di oltre 16mila prodotti - spiegano da Maiora - selezionati fra industria specializzata nel mondo Ho.Re.Ca, tipici-

tà provenienti da oltre 60 fornitori locali e prodotti a marchio Altasfera».

L'ultima apertura chiude l'operazione che beneficerà anche della 'storia' del Gruppo Regina, da oltre 50 anni radicato sul territorio calabrese, lucano e pugliese con l'insegna Crai. Acquisizione che ha incluso 10 diversi rami d'azienda, ovvero cinque supermercati in gestione diretta a Catanzaro, Vibo Valentia, Sellia Marina, Catanzaro Lido e Cosenza, oltre a cinque Cash & Carry ad insegna Despar nei comuni di Melissano (provincia di Lecce), di Tito Scalo (provincia di Potenza), e di Corigliano, Catanzaro, ai quali si aggiunge sempre in Calabria l'ultima apertura, quella di Zumpano, con un'estensione su una superficie di circa 4mila metri quadri, con gestione affidata a 19 addetti. A questi si aggiungono circa 70 negozi affiliati con insegna Crai e Cuor di Crai. Si rafforza così la presenza in Calabria del Gruppo Maiora, che con il completamento dell'acquisizione controllerà 115 punti vendita tra gestione diretta e franchising, quasi un quinto dei punti vendita gestiti (oltre 530) su tutto il territorio del centro e del sud Italia. Operazione che per l'amministratore delegato di Maiora, Pippo Cannillo, garantisce all'azienda «di espandersi ulteriormente in un territorio in cui abbiamo investito e nel quale vogliamo proseguire il nostro percorso di crescita». «Il passaggio dei punti vendita in Maiora prosegue l'ad - con il cambio di insegna ha interessato i negozi a gestione diretta e i Cash&Carry, rivelandosi una strategia ambiziosa e di successo». Un'operazione che non ha avuto impatto sulla forza lavoro del Gruppo Regina: tutti i 206 impiegati sono stati assorbiti da Maiora, che porta così i suoi collaboratori oltre quota 2.600.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

