

Ipiani di espansione della catena che ha inaugurato la direzione regionale in Sardegna

DS6901

DS6901

Lidl Italia cresce e crea lavoro

In arrivo 40 punti vendita che impiegheranno 800 persone

Pagina a cura

DI LAURA ROTA

Lidl Italia, catena della Gdo con 750 punti vendita su tutto il territorio nazionale, ha inaugurato lo scorso 12 settembre la sua prima direzione regionale in Sardegna, ad Assemini, in provincia di Cagliari. La struttura, realizzata grazie a un investimento sul territorio di 70 milioni di euro, ospita il dodicesimo centro logistico di Lidl nel nostro paese. Oltre a generare un indotto significativo, questo progetto ha contribuito alla creazione di più di 140 nuovi posti di lavoro, per un organico complessivo di circa 650 persone impiegate dall'insegna in tutta l'isola. Questo investimento si colloca all'interno di un percorso di crescita aziendale che prevede, per i prossimi sei mesi, un investimento complessivo di 400 milioni di euro per l'apertura di 40 punti vendita, che daranno lavoro a 800 persone. «Le 40 nuove aperture che abbiamo in programma per i prossimi 6 mesi su tutto il territorio italiano», dichiara Massimiliano Silvestri, presidente di Lidl Italia, «ci consentiranno di creare circa 800 nuovi posti di lavoro. Di questi, oltre un centinaio sono ragazzi già assunti nell'ambito del nostro programma di studio duale Lidl 2 your career, che prevede l'alternarsi di fasi teoriche in aula e formazioni pratiche in punto vendita. Fin dal primo giorno gli studenti, essendo a tutti gli effetti collaboratori di Lidl, sono assunti con un con-

tratto di apprendistato e percepiscono uno stipendio mensile. Una strategia lungimirante che ci consente di sostenere con un adeguato numero di risorse già formate i piani di sviluppo dell'azienda. Siamo molto orgogliosi», prosegue Silvestri, «di inaugurare la direzione regionale di Assemini, abbiamo realizzato questo straordinario progetto con grande determinazione alla luce della rilevanza strategica che riveste per noi e per la comunità sarda. Il primo punto vendita di Lidl in Sardegna è stato aperto nel 2002 e da allora il riscontro dei clienti è sempre stato molto positivo portandoci ad ampliare la nostra presenza. Con questa nuova struttura vogliamo dare ulteriore slancio al nostro sviluppo sull'isola, perseguendo una crescita responsabile che unisce innovazione e sostenibilità». La struttura, che sarà operativa dal 1° ottobre, permetterà di migliorare il servizio al cliente finale e, allo stesso tempo, di compiere un passo in avanti verso una logistica sempre più sostenibile ed efficiente, con un risparmio di più di 5.000 tonnellate di CO2. Il centro logistico si estende su una superficie coperta di oltre 37.000 mq, dispone di 101 baie di carico e 45 posti Tir e risponde ai criteri di uno sviluppo edilizio sostenibile. Gli interessati possono inviare la candidatura collegandosi al sito <https://lavoro.lidl.it>, dove è possibile visionare le posizioni aperte aggiornate con i dettagli e le procedure selettive.

— © Riproduzione riservata — ■



LIDL

800 posti
in sei mesi

