

RAPPORTI
IMPRESE

DS6901

DS6901

L'EVENTO

Export, il motore di Impresa Italia

Da mercoledì a Milano di scena Go International, la fiera dei servizi per il commercio estero

Luigi dell'Olio

Cina, Stati Uniti, Germania e poi Italia. L'ultimo aggiornamento della banca dati sul commercio mondiale a cura della Wto indica in questo ordine le superpotenze dell'export. Dunque, per una volta, sediamo al tavolo dei grandi e - peraltro - con una tendenza in ascesa dato che nel corso del primo semestre 2024 la Penisola ha superato niente meno che il Giappone.

L'analisi dell'Organizzazione mondiale del commercio segnala che l'ultimo lustro ha visto un'accelerazione nei cambiamenti relativi agli scambi commerciali come mai prima, dalla pandemia alla crisi dell'auto, dalle interruzioni nelle filiere di fornitura fino alla guerra russo-ucraina e alle tensioni in Medio Oriente. Queste dinamiche hanno messo in crisi alcuni modelli consolidati della globalizzazione generando un rimescolamento dei pesi. L'Europa è in sofferenza, ma l'Italia fa

eccezione grazie a un modello incentrato su tre pilastri: qualità, innovazione e diversificazione dei prodotti. Con gli investimenti che hanno tenuto il passo dei Paesi più grandi, sebbene il nostro sistema produttivo sia basato sulle piccole e medie imprese. In particolare, è sul fronte della produzione sostenibile che la nostra industria ha saputo guadagnare terreno rispetto ai concorrenti internazionali, anche se le performance del recente passato non sono garanzia di successo in uno scenario che - come detto - è in continua evoluzione.

È in questa cornice che mercoledì e giovedì prossimi (25-26 settembre) all'Allianz MiCo - Fiera Milano Congressi si svolgerà Go International, manifestazione dedicata ai servizi per l'export e all'internazionalizzazione. L'evento, organizzato da Aice (Associazione italiana commercio estero - Concommercio) con Trade Events, presenterà alle piccole e medie imprese le soluzioni per essere competitive sui mercati internazionali, con oltre 140

espositori attesi.

Sarà l'occasione per restare al passo dell'innovazione, nella consapevolezza che altre sorprese potranno emergere nel quadro macro, come si è visto già a più riprese negli ultimi anni, con la conseguenza di rimescolare le carte. Soprattutto se troveranno conferma le pressioni protezionistiche, che limitano la libera circolazione delle merci, creando difficoltà nei trasporti e nella logistica con conseguenti interruzioni delle catene di approvvigionamento.

In sostanza, non basta più assicurare buoni prodotti e servizi, ma occorre anche una diffusa capacità nel riuscire a scansare gli ostacoli che si presentano lungo il percorso. In questo scenario a fare la differenza in positivo è la capacità di essere flessibili, che non è solo un approccio mentale, ma soprattutto un metodo che si acquisisce investendo in tecnologie, innovando l'organizzazione e dotandosi di competenze necessarie a cavalcare le nuove frontiere del mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



① La fiera Go International porta a Milano i protagonisti del commercio internazionale





I PROTAGONISTI

DS6901

DS6901

Due giorni al MiCo con oltre 40 conferenze

“Una piattaforma unica per incontrare possibili partner ed esplorare nuovi mercati”

4

EDIZIONI

Quella in programma mercoledì e giovedì prossimi è la 4ª edizione di Go International

La quarta edizione di Go International offrirà ai visitatori servizi e assistenza per il commercio estero: dalle principali istituzioni (Ice Agenzia, Simest, Sace, Agenzia delle Dogane, Assocamerestero, Promos) ai professionisti della consulenza export e marketing internazionale, dai player del digital export alle aziende della logistica. Senza trascurare studi legali, istituti finanziari, società di marketing internazionale, temporary export manager, uffici commerciali e agenzie di sviluppo di diversi Paesi. Un approccio che sposa il principio dell'ecosistema, quello che oggi viene sottolineato come cruciale nelle analisi sui cluster tecnologici più innovativi, ma che in realtà è un tratto caratteristico anche dei nostri distretti industriali più competitivi a livello internazionale. Go International ospiterà al MiCo un ampio programma di conferenze tematiche (oltre 40 appuntamenti) con esperti di settore, con l'obiettivo di fornire alle aziende italiane gli strumenti necessari per essere competitive nel commercio internazionale. «In un momento in cui il panorama internazionale continua a mostrare segni di incertezza, eventi come questo sono fondamentali per supportare le imprese nell'espansione oltre confine», è la chiave di lettura fornita da Riccardo Garosci, presidente di [Aice](#), nonché vicepresidente [Confcommercio](#) e di [Confcommercio](#) MiLoMB per l'internazionalizzazione. «Abbiamo messo a punto una piattaforma unica per incontrare potenziali partner, esplorare nuovi mercati e poter affrontare le sfide globali con una visione strategica. Desidero ringraziare, in particolare, le istituzioni che saranno presenti in fiera a disposizione delle imprese visitatrici».

Nicolò Costanzo, amministratore delegato di Trade Events, ricorda che nel corso della manifestazione verranno presentate in anteprima due nuove fiere tematiche per l'export che si terranno in concomitanza con Go International 2025. **-I.do.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA