

A Milano torna Go International, manifestazione con 140 espositori che aiutano le pmi a scoprire nuovi mercati

In Fiera le aziende a lezione di export

di **Barbara Calderola**
MILANO

Torna a Milano Go International, la vetrina delle esportazioni: 140 espositori offriranno servizi e assistenza per il commercio estero alle piccole e medie imprese, all'Allianz Mico il 25 e 26 settembre. Fra i campi più strategici per la crescita del prodotto interno lordo in un tessuto produttivo fatto di aziende di dimensioni relativamente piccole, l'internazionalizzazione e l'offerta di adeguati supporti per accedere ai mercati internazionali è fondamentale per le realtà più innovative. «Quella che si sta per aprire è una nuova edizione ricca di contenuti per le ditte che vogliono cogliere le opportunità oltre confine», spiegano gli organizzatori [Aice-Confcommercio](#) e Trade Events.

In campo le principali istituzioni - Ice, Simest, Sace, Agenzia delle Dogane, Assocamerestero, Promos - professionisti della consulenza export e marketing e grossi nomi del settore on-line, Alibaba.com, Amazon Marketplace, logistiche, studi legali, istituti finanziari, temporary export manager, uffici vendite e agenzie di sviluppo. Nessun aspetto verrà trascurato.

«**In un solo luogo** c'è tutto quel che serve tutto per affrontare le sfide dei mercati globali». A disposizione del pubblico anche un ricco programma di conferenze tematiche, più di 40 appuntamenti con esperti di settore, obiettivo «fornire gli strumenti necessari per essere competitive fuori dal Paese - dice Riccardo Garosci, presidente [Aice](#) -. In momenti di incertezza eventi come questo sono fondamentali per supportare l'espansione».



Riccardo Garosci, presidente [dell'Aice](#)

