

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.87tv.it/2024/09/27/mercati-esteri-da-go-international-la-conferma-di-un-crescente-interesse-da-parte-delle-impres/?_gl=1*1srwl6y*_up*MQ..*_ga*MTU1OTE4NTY2Mi4xNzI3NDI4MjI3*_ga_93KX6SWG94*MTcyNzQyODIyNS4xLjEuMTcyNzQyODQ1My4wLjAuMA

Ven. Set 27th, 2024 | Home Chi siamo Contatti Privacy Policy

f X in Instagram YouTube

L'informazione libera

CosmoAir s.r.l.
Piazza Vanvitelli, 15 Napoli 80129
Telefono 081.18124296 - info@cosmoair.it

VIDEO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA CULTURA SPORT APPROFONDIMENTI

COSMOAIR S.R.L.

ECONOMIA

Mercati esteri: da Go International la conferma di un crescente interesse da parte delle imprese



DI **MARZIO DI MEZZA**

● SET 27, 2024 ● #AICE, #export, #Go International



Un bilancio positivo per la quarta edizione di Go International, la manifestazione organizzata da Aice, l'Associazione italiana commercio estero Confcommercio, con Trade Events e dedicata ai servizi per l'export e all'internazionalizzazione, svoltasi il 25 e 26 settembre all'Allianz MiCo – Fiera Milano Congressi. 150 espositori, 3.200 aziende registrate con 2.300 visitatori nelle due giornate, 40 workshop con 1.200

"Criticità Sismi...

STREAMING 87NEWS

Cerca



UNIMPRESA
UNIONE NAZIONALE DI IMPRESE

CITTA ASSOCIAZIONI
ISTITUZIONI "L'importanza di comunicare"

NEXTING
INNOVATIVE COMPANY

partecipanti, oltre 500 incontri B2B.

*"E' la risposta che ci attendevamo – dichiara **Riccardo Garosci**, presidente di Aice e vicepresidente Confcommercio per l'internazionalizzazione – è il secondo anno della manifestazione in Fiera e i numeri confermano l'interesse del mondo imprenditoriale verso l'estero pur in un momento internazionale non certo facile. Go International si è confermata una piattaforma unica per incontrare potenziali partner, esplorare nuovi mercati e poter affrontare le sfide globali con una visione strategica".*

Appuntamenti clou di Go International: il convegno d'apertura su dal convegno "Export e competitività: il sistema Italia nel mercato globale" (il 25 settembre) e il workshop "L'internazionalizzazione del sistema economico lombardo: situazione attuale e prospettive future" realizzato in collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia (il 26 settembre).

A Go International è stato presentato, inoltre, da IMIT Confcommercio (Manager dell'internazionalizzazione) il premio "Export Manager dell'anno": iscrizioni da metà novembre e premiazione nel marzo 2025.

Momento di rilievo a Go International la presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka da parte del Commissario Generale per l'Italia, Ambasciatore **Mario Vattani**: *"il Padiglione Italia – afferma – si presenta in Giappone come strumento del Sistema Paese, con l'obiettivo di creare opportunità concrete per l'internazionalizzazione delle imprese italiane". "Porteremo al Padiglione Italia – ha proseguito Vattani – anche la Giornata del Made in Italy, istituita dal Governo alla fine del 2023, come primo appuntamento per celebrare, sul palcoscenico globale di Expo, il saper fare italiano, le nostre eccellenze e i nostri territori".*

In occasione di Expo 2025 Osaka, Aice e Italian Fair Service, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Giappone, organizzano una missione imprenditoriale dal 10 al 16 maggio 2025.

Post Views: 12

Correlati

A Caserta l'evento dei Giovani imprenditori Confcommercio
8 Ottobre 2023
In "Economia"

Si chiude il Roadshow virtuale del Patto per l'Export
18 Settembre 2020
In "Attualità"

M5S, Ciarambino "Artigianato, puntare su formazione dei giovani e internazionalizzazione"
15 Luglio 2020
In "Cronaca"



Arriva l'olio nuovo, ma produzione a picco per la siccità

A Siracusa il primo vertice mondiale degli agricoltori, dai paesi del G7 all'Africa



Di MARZIO DI MEZZA

Articoli correlati



QUESTION MARK: "La Gentilezza: Un Atto Potente Che Trasforma il Mondo"



Istituto di Vigilanza
FidelityandSecurity



SEGUI I NOSTRI
PROGRAMMI SUL CANALE
86 DIGITALE TERRESTRE
CAMPANIA



Scopri la #sag...

