

Dossier

Partenariati

Eventi

TORNA IL SUMMIT DEL MADE IN ITALY

Tre giorni di dibattiti organizzati da Sole 24 Ore, Financial Times e Sky Tg24 dall'1 al 3 ottobre

Si svolgerà dall'1 al 3 ottobre in formato digitale l'edizione 2024 del Made in Italy Summit, che racconterà le sfide e le opportunità per le imprese italiane in un contesto economico e geopolitico sempre più complesso. E il primo giorno si parlerà anche di partenariati estesi e delle leve del Pnrr, con Marco Taisch, il presidente della struttura forse più ampia e operativa, il Mics (Made in Italy circolare e sostenibile).

Organizzato da Sole 24 Ore, Financial Times e Sky TG24, l'evento vedrà la partecipazione di esperti e leader del mondo economico e istituzionale per discutere delle nuove rotte e strategie dell'export italiano. Nello scenario attuale caratterizzato da conflitti internazionali, instabilità globale, onerosa transizione ecologica e riemergere di dazi incrociati tra aree economiche, si rende urgente per le aziende italiane accelerare la transizione energetica e investire in innovazione tecnologica, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale. Al contempo, sarà fondamentale sviluppare nuove strategie di espansione, esplorando mercati internazionali emergenti. La quinta edizione del Summit offrirà un'analisi dettagliata di come i principali Paesi e continenti stanno rispondendo a questo

panorama in evoluzione, fornendo agli imprenditori strumenti per consolidare la loro presenza all'estero e scoprire nuove opportunità di crescita. Tra i relatori spiccano Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy, Nello Musumeci, ministro per la Protezione Civile e le Politiche del mare, Roula Khalaf, direttrice del Financial Times, Giuseppe De Bellis, direttore di Sky TG24, Fabio Tamburini, direttore del Sole 24 Ore, Radiocor e Radio24, Andrea Orcel, amministratore delegato di UniCredit, Corrado Passera, fondatore e Ad delegato Illimity, Massimo Battaini, Ceo Prysmian, Jeromin Zettelmeyer, direttore Bruegel, Barbara Cimmino, vicepresidente Confindustria per l'Export e l'attrazione degli investimenti, Enrico Pazzali, presidente Fondazione Fiera Milano, Mario Pozza, presidente Assocamerestero, Pasquale Salzano, presidente Simest Andrea Prete, presidente Unioncamere, Marco Gay, presidente Esecutivo Zest e presidente Unione Industriali di Torino, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Mario Andrea Vattani, Commissario generale per la partecipazione italiana a Expo 2025 Osaka, Mario Boselli, presidente Italy China Council Foundation Iccf, Teodoro Valente, presidente Asi.

La partecipazione all'evento è gratuita. Per seguirlo è necessario registrarsi sul sito [https://24oreeventi.ilsole24ore.com/m/madc-in-italy-summit-2024/](https://24oreeventi.ilsole24ore.com/madc-in-italy-summit-2024/)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

