

*L'insegna della gdo debutta sulla piattaforma e amplia i servizi dedicati ai clienti*

DS6901

DS6901

# Md, la spesa online con Everli

## La collaborazione coinvolge 55 punti vendita in 13 regioni

DI SARA BRUGNONI

**M**d prosegue nella sua strategia di crescita e debutta su Everli, la piattaforma per la spesa online. L'insegna della gdo, che quest'anno celebra 30 anni di attività, ha infatti avviato una nuova collaborazione con l'obiettivo di rafforzare la propria posizione sul territorio nazionale e ampliare la gamma di servizi per i clienti.

Al momento l'accordo riguarda esclusivamente 55 punti vendita Md, situati in 13 diverse regioni (Abruzzo, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Trentino-Alto Adige e Veneto), ma l'annuncio arriva in un momento di notevole sviluppo per l'azienda fondata da **Patrizio Podini**, che ha archiviato il 2023 con un fatturato di 3,7 miliardi di euro e ricavi in crescita dell'8%.

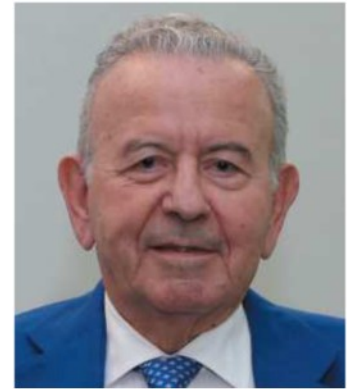
La partnership consentirà a Everli di estendere la sua rete di collaborazioni, che attualmente include oltre 60 insegne della gdo in 62 provin-

ce della Penisola. Lo scorso febbraio, peraltro, la società è stata rilevata dalla holding dell'imprenditore **Salvatore Palella**, che ha dato il via a un piano di rafforzamento e riorganizzazione.

«La nuova collaborazione con un importante operatore della grande distribuzione organizzata come Md dimostra che il processo di rinnovamento intrapreso dalla nostra azienda in seguito all'acquisizione da parte di Palella Holdings riscuote la fiducia del settore e rafforza la nostra posizione come operatore leader della spesa a casa», ha spiegato **Jonathan Hanestad**, ceo di Everli, «i 55 punti vendita della catena di supermercati costituiscono un rilevante potenziamento del nostro network e ci permettono di soddisfare un target sempre più ampio di clienti».

La scorsa settimana i vertici di Md hanno inoltre annunciato la costituzione di un management esterno, in grado di assicurare all'azienda competenze diversificate e una visione di lungo termine, derivata dalla profonda conoscenza del mercato.

— © Riproduzione riservata — ■



Patrizio Podini, fondatore di Md

