

Milano

Act for Food, Carrefour e il piano-sostenibilità

Alimentazione di qualità per tutti, Carrefour rilancia "Act for Food", il programma ideato nel 2018 per la transizione alimentare. Oggi, l'obiettivo del marchio della grande distribuzione è «supportare i consumatori nel mangiare meglio, rendendo accessibili prodotti buoni, sani e più sostenibili dal punto di vista ambientale, facendo leva in particolare sui nostri prodotti a marchio». «Le scelte dei clienti condizionano l'intera filiera alimentare - dice il ceo Christophe Rabatel - e il nostro settore è uno snodo fondamentale che può favorire maggiore consapevolezza e un cambiamento positivo dell'intera catena del valore in ottica 'verde'. «Grazie a un piano di comunicazione integrato e multicanale puntiamo a raccontare l'evoluzione dell'iniziativa», aggiunge Alessandra Grendele (nella foto), direttrice Merchandise Marketing E-Commerce della catena di supermercati.

