

## **Carrefour Italia, ricavi a -3,3% nei primi 9 mesi**

**Carrefour Italia chiude il 3° trimestre 2024 con un fatturato totale in calo del 3,1%, a quota 1 miliardo di euro circa, a perimetro costante. Dati che segnano un -3,3% nei primi 9 mesi, con ricavi complessivi per quasi 3,1 miliardi (sempre al netto del business dei distributori di benzina). Il primo semestre è stato archiviato a -3,5%. Per il gruppo francese il mercato tricolore resta «difficile», pur con una traiettoria in contenuto miglioramento. A supporto c'è ora la «rafforzata» competitività di prezzo, in particolare della marca privata, hanno fatto sapere ieri con una nota da Parigi che chiude il terzo trimestre, a livello consolidato, con quasi 24 mld di ricavi complessivi (+8,8%). «Carrefour ha vissuto un trimestre ricco di eventi, specie con l'integrazione di Cora e Match in Francia. Osserviamo i primi segnali di miglioramento nel comportamento dei clienti», ha dichiarato il ceo globale Alexandre Bompard.**

**Marco A. Capisani**

— © Riproduzione riservata — ■

