

*Grande distribuzione*

DS6901

DS6901

# Il record del marchio Conad nel Lazio il 30% del mercato



▲ **Tra i banchi**  
I clienti al banco delle verdure

***Gli investimenti nel centro storico con quattro punti vendita dedicati ad alimenti a km zero take away e prodotti del territorio***

**di Salvatore Giuffrida**

Oltre 7 miliardi di fatturato, un tasso medio di crescita di 11,6% negli ultimi 5 anni e un indotto di 5,7 miliardi: sono i dati dell'ultimo bilancio di Pac2000A, la principale cooperativa del gruppo Conad. Al netto delle nuove forme di commercio digitale o a distanza, la grande distribuzione e il commercio al dettaglio nei supermercati rimangono un volano economico nel Lazio e nel centro sud del paese. La cooperativa ammiraglia della Conad - attiva nel Lazio, Umbria, Campania, Calabria e Sicilia - è al 37esimo posto fra le aziende in Italia in termini di

fatturato e infine è entrata nella top ten della classifica delle imprese più importanti nelle regioni in cui è presente. Proprio il Lazio è stata nell'ultimo anno la regione locomotiva della grande distribuzione, con record per il marchio Conad che a Roma e nelle altre province della regione ha raggiunto una quota di mercato del 30,69%, con una rete di 549 punti vendita e un fatturato che nel 2023 è pari a 3,121 miliardi di euro: l'aumento è +12,61% rispetto all'anno precedente.

Le previsioni per il futuro sono ottimistiche, anche perché negli ultimi mesi il gruppo Conad ha portato a termine un nuovo investimento nel centro storico di Roma con l'inaugurazione di quattro punti vendita "Tuday", dedicati ai prodotti a km0, take-away e le eccellenze enogastronomiche del territorio.

Il quadro è emerso nel corso della presentazione del dossier realizzato dall'istituto di ricerca The European House-Ambrosetti, che ha analizzato l'impatto nelle economie regionali della grande distribuzione alimentare e del retail, ovvero la vendita al dettaglio. Un settore che mantiene un ruolo strategico per favorire l'indotto e le imprese del territorio, perché è proprio intorno alla grande distribuzione che si sviluppa una filiera composta da produttori, fornitori, aziende di trasporti, supermercati, cooperative di servizi.

I dati sono chiari: in base al dossier, nelle regioni in cui è presente Pac2000A ruota intorno ai supermercati Conad un indotto formato da oltre 25mila fornitori con un volume d'affari di oltre 5,4 miliardi all'anno. «Questo ruolo di leader nel centro-sud supporta concretamente le pmi, che tra il 2020 e il 2023 sono cresciute per ricavi e valore aggiunto in media il doppio rispetto ad altre aziende, con una crescita occupazionale otto volte superiore», spiega Francesco Cicognola direttore generale Pac 2000A Conad.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

