

Dm Italia, i ricavi superano i 199 milioni, su del 41%

Dm Italia chiude l'esercizio 2023-2024, terminato lo scorso settembre, con un fatturato complessivo pari a 199,4 milioni, in crescita di oltre il 41%. La catena di drugstore è presente in Italia con 87 negozi: ne ha inaugurati 7 nell'ultimo anno fiscale e, per quello appena iniziato, non ha ancora comunicato i suoi obiettivi, pur muovendosi in media con una decina di aperture. Dalla cura casa a quella della persona, come per altre insegne analoghe, il suo assortimento comprende oramai anche il pet care e l'alimentare (quest'ultimo con una quota a scaffale del 13%, stando agli ultimi dati dichiarati a fine 2023).

Dm Italia, da luglio guidata dal ceo Benjamin Schneider che affianca il ceo attualmente in carica Hubert Krabichler, ha superato i 580 mila account su app «la mia dm» (con annesso programma fedeltà) e shop online.



Benjamin Schneider

— © Riproduzione riservata —

