

Despar, 100 milioni per la rete nel 2024



L'intento è proseguire sulla strada del consolidamento puntando a crescere del 5% l'anno

Grande distribuzione/2

Previste 68 inaugurazioni e altre 21 operazioni di ammodernamento

Investimenti per 100 milioni di euro per Despar Italia. Questo lo stanziamento per inaugurare o rinnovare una novantina di supermercati nel corso dell'anno. Il piano di aperture prevede 68 inaugurazioni a cui si aggiungono complessivamente altre 21 operazioni di ammodernamento e rinnovamento dei locali. Gli interventi riguarderanno punti vendita di tutta Italia con un focus speciale per quelli in Emilia-Romagna, nel Mezzogiorno e isole, in particolare in Sardegna.

«In un contesto di mercato sfidante la nostra insegna sta continuando sulla strada del consolidamento puntando a crescere del 5% rispetto all'anno precedente - spiega Filippo Fabbrì, direttore generale di Despar Italia, società consortile a cui partecipano sei aziende della Gdo -. Un percorso di sviluppo continuo e che stiamo perseguendo grazie al piano di investimenti che abbiamo messo in campo per l'espansione e il rimodernamento della rete vendita e grazie al continuo lavoro di ricerca e innovazione che facciamo sulla nostra marca del distributore che, ad oggi, risulta tra le best performer per tasso di crescita nella Gdo».

Il fatturato dell'insegna arriverà a circa 4,6 miliardi contro i

4,4 miliardi del 2023. Secondo i dati NielsenIQ al settembre 2024 relativi ai canali iper e supermercati il mercato grocery ha registrato un +2% a valore mentre Despar mette a segno un +2,7% rispetto l'anno precedente. Parallelamente aumenta il ruolo e il valore dell'offerta di prodotti con il marchio del distributore, sono oltre 450 sono le imprese italiane fornitrici, sui conti di Despar. Il market share di questi prodotti sfiora il 24%, pari a un miliardo di controvalore, e l'obiettivo è di raggiungere una quota del 25% entro la fine del prossimo anno.

«Oltre ad avere una crescita a valore registriamo anche un aumento dei volumi di vendita del 10% in un mercato che soffre - sottolinea il dg -. I dati evidenziano che i clienti provano la nostra private label e poi restano fidelizzati. Puntiamo sulla qualità e sulla valorizzazione delle filiere agroalimentari italiane, sul legame che vogliamo consolidare con i territori in cui ci inseriamo nell'ottica di una crescita sostenibile». Inoltre con i prodotti Mdd a primo prezzo l'insegna si pone come un'alternativa all'offerta dei discount.

Nel 1959 in Italia sono stati firmati i primi contratti di affiliazione a Despar mentre nel 1960 è stato inaugurato il primo supermercato. Despar è una società consortile presente in 17 regioni con oltre 1.400 punti vendita e le insegne Despar, Eurospar e Interspar. Spesso si tratta di negozi di vicinato oltre alle grandi superfici. Despar Italia è parte di Spar International colosso da oltre 47,1 miliardi di dollari di fatturato nel 2023 e presente in 48 paesi nel mondo.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

