

Centromarca conferma Mutti alla presidenza

Francesco Mutti è stato riconfermato presidente di Centromarca per il triennio 2024-2026.

Amministratore delegato di Mutti spa, dal 2019 il manager è alla guida dell'Associazione italiana dell'Industria di Marca, alla quale fanno riferimento circa 200 realtà (italiane e multinazionali) attive nel settore dei beni di largo consumo: oltre 2.400 i marchi rappresentati e un giro d'affari complessivo che supera i 64 miliardi di euro.

Il comitato di presidenza associativo si compone inoltre dei vicepresidenti **Francesco Del Porto** (president region Italy Barilla), **Marco Travaglia** (presidente e amministratore delegato Nestlé Italia) e i consiglieri incaricati **Silvia Bagliani** (presidente e amministratore delegato Mondelez International), **Alessandro d'Este** (amministratore delegato A.I.A.) e **Debora Paglieri** (amministratore delegato Paglieri).

Con un fatturato che nel 2023 ha raggiunto i 665 milioni di euro, Mutti rientra tra le aziende di punta dell'industria agroalimentare italiana e vanta una forte presenza internazionale, raggiungendo più di 100 mercati nel mondo.

© Riproduzione riservata



Francesco Mutti, presidente di Centromarca e amministratore delegato di Mutti spa

