

Esselunga, nuova app e gli sconti li sceglie il cliente

Esselunga presenta una nuova versione per la sua applicazione mobile, con funzionalità aggiornate per migliorare l'esperienza dei consumatori grazie a una modalità d'uso più intuitiva. Le diverse sezioni sono infatti pensate per affiancare il cliente in tutte le varie fasi d'acquisto, dalle iniziative di loyalty attraverso la Carta Fidaty fino all'utilizzo del servizio Presto spesa.

Tra le novità, la possibilità di scegliere ogni giorno 10 prodotti da scontare tra quelli selezionati in assortimento, ma anche la funzione di condivisione della propria lista della spesa con altre persone, poi convertibile in un carrello digitale per gli acquisti online. L'app è disponibile per i sistemi Android e iOS.

— © Riproduzione riservata — ■

