

## Fiere di Parma, intesa con Roma Bar Show

Fiere di Parma punta a entrare come protagonista nel mercato della spirit industry. Questo l'obiettivo dell'operazione (che dovrà essere approvata dall'assemblea dei soci) che vede il player fieristico entrare nel capitale di Roma Bar Show, la manifestazione romana punto di riferimento nel mercato italiano Spirits & Mixology.

«La sinergia tra Roma, Milano e Parma consentirà di portare nuova linfa vitale a un settore da cui ci si attende una solida crescita soprattutto off trade e a livello internazionale», ha spiegato Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma, «e di offrire una piattaforma innovativa, globale e versatile al settore, partendo dall'Italia e puntando alla leadership continentale.

Obiettivi per cui consideriamo fondamentale l'operazione Roma Bar Show e la collaborazione con l'attuale management a cui confermiamo piena fiducia».

Fiere di Parma mette dunque a segno un accordo strategico che farà delle sue due fiere dell'agroalimentare, TuttoFood Milano e Cibus, le piattaforme di riferimento anche per l'arte del bere e miscelare liquori e spirits: «Ogni anno le aziende food&beverage potranno esporre alle manifestazioni del nostro portafoglio, Cibus o TuttoFood a seconda degli anni, quindi RomaBarShow ogni anno, godendo di servizi di matching e visibilità mediatica praticamente per un mese

intero, intercettando tutte le opportunità di business e comunicazione, in fiera e fuori», ha aggiunto Cellie. «Se infatti l'evento "verticale" romano compete direttamente con i suoi omologhi di Berlino e Londra, anche attraverso questa operazione TuttoFood (edizione 2025 e 2026) e Cibus 2027 acquisiscono una rappresentatività distintiva rispetto alle manifestazioni con cui si confrontano, ovvero Anuga e Sial».

L'edizione del 2024 di Roma Bar Show, un format che promuove la valorizzazione e la diffusione della cultura del bere attraverso un approccio tra business, formazione ed entertainment e comprende anche eventi fuori-salone diffusi nella città, ha registrato circa 15mila visitatori e ospitato più di 200

aziende e oltre 50 special guest internazionali. Nel 2025 l'appuntamento nella Capitale è previsto a fine maggio.

«Roma Bar Show è ormai un punto di riferimento per gli operatori professionali e per il marketplace privilegiato per fare business di qualità», ha dichiarato Andrea Fofi, ceo di Roma Bar Show. «L'ingresso di Fiere di Parma è stato il frutto di una lunga trattativa fortemente voluta nell'ottica di affermare, nel prossimo futuro, la manifestazione quale primo appuntamento a livello mondiale».

— © Riproduzione riservata —



Antonio Cellie, a.d. Fiere di Parma

