

A Natale ripartono i consumi: +21%

I dati di **Confcommercio** e il confronto con il 2023. Per quest'anno 207 euro a testa

Consumi e acquisti in ripresa per il mese di dicembre, con una stima di spesa per i regali di Natale di 9,8 miliardi di euro, in aumento del 21% rispetto agli 8,1 miliardi del 2023. Otto italiani su 10 faranno regali con una spesa media pro capite di 207 euro, rispetto ai 186 dello scorso anno. È il quadro ottimistico che emerge dal rapporto dell'Ufficio studi di **Confcommercio** su tredicesime e consumi di Natale.

«Con l'inflazione sotto controllo, il buon andamento dell'occupazione e tredicesime in crescita, i consumi di Natale dovrebbero mostrare una maggiore vivacità rispetto all'anno scorso» ha commentato il presidente di **Confcommercio**, **Carlo Sangalli**, che ha inoltre evidenziato come questa prospettiva sia confermata «anche dal buon andamento del Black Friday», durante il quale sono stati spesi 4,1 miliardi di euro (molti destinati a regali natalizi), con un incremento del 2,5%.

Dopo una decina d'anni aumenta nuovamente (arrivando al 44,4%) la quota di persone che considerano gli acquisti natalizi una spesa piacevole da affrontare.

Le tredicesime, quest'anno, ammonteranno a 54,5 miliardi, in crescita rispetto ai 50,7 miliardi del 2023. Di questa cifra, 45 miliardi saranno disponibili per spese al netto di tasse e contributi, contribuendo ulteriormente alla vivacità del mercato. La spesa media per famiglia si attesta ora a 1.906 euro, con un incremento del 6,6% rispetto ai 1.788 euro dello scorso anno.

L'auspicio è, dunque, di un buon dicembre per i consumi, con la previsione di un trend positivo per l'ultimo trimestre del 2024. L'andamento dei consumi è incoraggiante e, secondo il presidente **Sangalli**, «fa sperare in una crescita più robusta nel 2025».

Emily Capozucca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

