

■ **BOLOGNA FIERE** / Giunta alla 21esima edizione, si conferma l'appuntamento di riferimento per la Marca del Distributore in Italia. Tra le novità, l'International Buyers Preview

Marca by BolognaFiere 2025: una fiera sempre più internazionale

Il 15 e 16 gennaio torna nel capoluogo emiliano l'unico evento italiano dedicato alla marca commerciale, con oltre 1.300 espositori, buyer da 50 Paesi e una nuova anteprima internazionale

Le più importanti insegne della Distribuzione Moderna saranno tra i principali protagonisti di Marca by BolognaFiere 2025, l'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale, in programma a Bologna il 15 e il 16 gennaio prossimi. Giunta alla ventunesima edizione, Marca by BolognaFiere si conferma un'opportunità straordinaria per toccare con mano i prodotti dell'eccellenza italiana, incontrare buyer e category manager provenienti dalle principali catene internazionali, chiudere contratti tra le aziende food e non food con i retailer pronti a riempire gli scaffali con il proprio marchio. 1.300 espositori presenti pronti a svelare le proprie novità e iniziative. In un periodo caratterizzato da grandi trasformazioni, inflazione e riduzione del potere di acquisto delle famiglie, l'atteso appuntamento fieristico si concentra sulle abitudini di consumo sempre più orientate alla Marca del Distributore, un settore in costante crescita nel nostro Paese e in tutta Europa, nonché sulle strategie e i modelli di sviluppo utili alla community professionale in cerca di soluzioni innovative e sostenibili. Come certifica Circana, partner di BolognaFiere anche per il 2025, nei primi nove mesi del 2024 la Marca del Distributore si conferma come il segmento più dinamico del mercato con un incremento delle vendite a valore di +2,7% a totale Omnichannel. La Marca del Distributore sviluppa oltre 22 miliardi di euro di ricavi complessivi raggiungendo 30,1 punti di quota, +0,1 rispetto allo stesso periodo del 2023, una crescita confermata anche da un aumento dei volumi di vendita del 3,9%. La ventunesima edizione di Marca by BolognaFiere è organizzata in collaborazione con ADM, Associazione Distribuzione Moderna. Un'intesa sviluppata durante le 20 edizioni passate e rafforzata dalla recente partnership strategico-organizzativa, valida fino al 2031. Una collaborazione strutturale che vedrà la condivisione della proprietà del marchio della rassegna che, a partire dall'edizione 2026, diventerà Marca by BolognaFiere ed ADM. Come spiega Antonio Bruzzone, Ceo di BolognaFiere: "Il consolidamento della partnership con ADM rappresenta per BolognaFiere l'importante riconoscimento della qualità del lavoro organizzativo svolto in questi 20 anni, al servizio del settore della distribuzione moderna e del comparto agroalimentare e del largo consumo". Il nuovo marchio conferma la volontà delle insegne della Distribuzione Moderna Organizzata di identificare in Marca il punto di riferimento per stabi-

lire relazioni commerciali e interagire nel settore della marca privata in Italia. L'accordo prevede un coinvolgimento sempre più attivo di ADM nello sviluppo della rassegna espositiva, a partire da una maggiore presenza delle insegne associate. Insieme, BolognaFiere e ADM rinsalderanno il posizionamento e il ruolo della manifestazione in Italia. Come sottolinea Mauro Lusetti, presidente di ADM: "Siamo lieti di annunciare il rinnovo della partnership con BolognaFiere per Marca. Si tratta di un passo davvero importante per l'ulteriore sviluppo della manifestazione nei prossimi anni, che ci permetterà di attrarre un numero crescente di operatori e insegne". Sulla stessa linea anche Antonella Maietta, Exhibition Manager della manifestazione: "Abbiamo organizzato con entusiasmo Marca per oltre 20 anni e siamo ora pronti ad accompagnare l'ulteriore crescita che certamente avrà questa manifestazione in futuro. Lo scouting accurato di espositori che facciamo in tutto il mondo, ha l'obiettivo di far crescere il numero e la qualità dei partner della Distribuzione Moderna italiana, i cui contratti durano in media oltre cinque anni".

Marca by BolognaFiere è l'unico appuntamento in Italia interamente dedicato ai prodotti food e non food a Marca del Distributore e l'unico salone in Europa a poter contare sulla presenza in fiera degli stand delle principali insegne della Distribuzione Moderna Organizzata in qualità di espositori, in particolare: Alta Sfera, Ard/Ergon Discount, C3, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Cortilia Crai, D.it-Distribuzione Italiana, Decò Italia, Despar, Fratelli Arena, Italy Discount, Lekkerland, Marr, MD Italia, Migross, Pam Panorama, PiùMe, Risparmio Casa, S&C Consorzio Distribuzione Italia, Selex e V&Gé. La presenza durante la manifestazione di decine di importanti buyer di queste catene contribuisce ad accrescere il peso strategico di Marca all'interno del palinsesto fieristico internazionale. Big player dell'industria, marchi storici specializzati in private label, piccole e medie imprese hanno confermato la partecipazione a un'iniziativa in grado di anticipare le tendenze e di creare nuove opportunità di business nel comparto MDD. Lo dimostra anche il recente accordo triennale siglato con UnionAlimentari-Confapi, l'associazione che raggruppa 2.800 PMI per tutelare e promuovere gli interessi economici e sociali delle piccole e medie industrie dell'agroalimentare italiano, che mira a incremen-

tare la presenza a Marca 2025. La crescita di Marca by BolognaFiere trova riscontro negli ottimi dati sulle vendite dei prodotti a marca privata. Dal punto di vista delle merceologie, migliora il posizionamento competitivo della MDD in tutti i reparti, con particolare riferimento ai segmenti drogheria alimentare, carni, pet care e cura della casa. L'incremento a valore tra i reparti è sostenuto da un aumento nei volumi, ad eccezione del reparto bevande. Con un trend positivo e un'ampia offerta assortimentale che coniuga qualità e convenienza, la MDD viene scelta da milioni di consumatori ricoprendo un ruolo chiave per lo sviluppo del settore e del comparto agroalimentare. Cresce di pari passo l'impronta internazionale della fiera. Durante la scorsa edizione, l'International Buyers Program ha visto la partecipazione di delegazioni commerciali provenienti da oltre 50 Paesi. Un grandissimo successo conseguito grazie alla consolidata collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e alla rete di agenti internazionali. Per questo motivo, in aggiunta ai due consueti giorni di fiera, la ventunesima edizione di Marca by BolognaFiere introdurrà una importante novità al proprio format: l'International Buyers Preview prevista il 14 gennaio 2025, un pomeriggio extra dedicato esclusivamente agli incontri b2b tra espositori e buyer internazionali, che si svolgerà in un'area dedicata all'interno del polo fieristico.

Pensata per dare nuovi stimoli e favorire la relazione e il dialogo tra professionisti, l'International Buyers Preview si pone come obiettivo quello di stringere sinergie e intensificare la promozione internazionale, ottimizzando risorse e creando nuove opportunità di business volte a promuovere uno sviluppo strategico della marca del distributore e aumentare la visibilità sui mercati globali.

Tornano a Marca by BolognaFiere 2025 le due aree tematiche scaturite dalla costante espansione della Marca Commerciale in tutti i reparti della Distribuzione Moderna Organizzata pronte a replicare le ri-



spettive formule di successo: Marca Fresh e Marca Tech. Marca Fresh, nato dalla collaborazione tra Marca by BolognaFiere e SGMarketing, società di consulenza specializzata in servizi di marketing alimentare, annuncia una quinta edizione all'insegna della crescita. Un format focalizzato sull'ortofrutta dove le aziende del comparto, in spazi dedicati, possono condividere esperienze e contenuti per creare solide relazioni con i buyer della Distribuzione Moderna Organizzata. Attesi a Marca Fresh 2025 oltre 60 espositori, con un aumento del 30% rispetto al 2024, per un appuntamento che rafforza l'interesse degli operatori, specialmente nelle filiere di mele, agrumi, uva da tavola e patate. Ricco il programma di incontri e convegni curati da SGMarketing con presentazioni e case history di successo dedicate al settore freschi, capaci di soddisfare i nuovi trend di consumo e i bisogni del consumatore. Packaging, logistica, materie prime, tecnologia e servizi: giunge alla sua undicesima edizione Marca Tech. L'area espositiva occuperà il padiglione 36 e sarà interamente dedicata ai beni intermedi per la supply chain a Marca del Distributore per mostrare alla business community del settore le ultime tendenze per innovare e operare in modo sostenibile ed efficace. Spazio anche a Marca Tech Lab con diversi approfondimenti sulle tematiche legate al packaging e ai servizi, in collaborazione con ADM e che vedranno una più attiva partecipazione delle principali catene della GDO. L'edizione 2025 di Marca si prepara a potenziare l'esperienza IPLS – International

Private Label Selection – dedicata ai prodotti novità a marchio del distributore, frutto della collaborazione con IPLC e consolidata nelle ultime tre edizioni.

A gennaio i prodotti saranno visibili prima dell'evento sul sito e social ufficiali, mentre durante la manifestazione saranno esposti nello spazio dedicato IPLS Manufacturers' Innovation Expo e successivamente in occasione di altre iniziative internazionali organizzate da Marca by BolognaFiere come Marca China e Marca Poland. Inoltre, i buyer internazionali avranno l'opportunità di scoprire le novità in anteprima il 14 gennaio 2025, durante l'International Buyers Preview.

L'intera area espositiva sarà animata e presidiata, offrendo visibilità e interazione diretta con i buyer. In base alla valutazione dei partner Expertise on Field - IPLC, co-organizzatore dell'IPLS, a un massimo di 30 aziende, sarà offerto un incontro di mentoring gratuito per supportare lo sviluppo di prodotti MDD per retailer italiani ed europei. La comunicazione e la promozione dei prodotti e delle aziende che espongono in questo spazio, continueranno anche successivamente, in vista della quarta edizione di Marca China, 25-26 Settembre a Guangzhou.

Per rafforzare l'attrattiva dei rispettivi mercati nel settore della private label, Marca by BolognaFiere ha dato il via a nuove joint venture creando un network internazionale per promuovere l'evento e completare la presenza espositiva da tutta Europa. Come sottolinea Antonio Bruzzone, Ceo di BolognaFiere: "Crediamo nella crescita strategica del mer-

cato della MDD al punto che abbiamo iniziato a geoclonare l'evento nel mondo, prima in Cina e, dal 2025, in Polonia con partner locali, per internazionalizzare la manifestazione e aiutare le aziende del made in Italy ad entrare nella distribuzione moderna organizzata in mercati dove difficilmente riuscirebbero ad entrare stabilmente da sole". La terza edizione di Marca China International Private Label Fair si è tenuta lo scorso giugno allo Shenzhen Convention and Exhibition Center mentre la quarta edizione si svolgerà il 25-26 settembre 2025. Nata nel 2021 dal know-how di Marca by BolognaFiere e dalla consapevolezza del potenziale di sviluppo del mercato cinese per i prodotti a marca del distributore, Marca China è organizzata da BolognaFiere China Ltd., una società controllata da BolognaFiere SpA in collaborazione con la China Food Association, la Shenzhen Retail Business Association e la China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts. Debutterà a Poznań il 2 e 3 aprile 2025 la prima edizione di Marca Poland. Co-organizzata da BolognaFiere e da MTP Grupa, Marca Poland punta a rivoluzionare il mercato della private label in Polonia e nell'Est europeo aprendo nuove opportunità alle aziende italiane. Nei padiglioni 7 e 8 del polo fieristico di Poznań è prevista la presenza di oltre 200 espositori in arrivo da Polonia, Italia, Spagna, Germania e altri Paesi insieme a 250 buyer in rappresentanza della GDO europea, prevalentemente dell'Est.

L'impianto della fiera

L'edizione 2025 di Marca by BolognaFiere potenzia l'impianto generale della manifestazione articolato nelle macro-aree espositive Food e Non Food. Ben nove i padiglioni, due in più rispetto al 2024. La sezione Food darà spazio al meglio delle proposte Made in Italy e internazionali: dai prodotti da forno ai lattiero-caseari, dalle carni, ai salumi, al pollame, fino al pesce e ai prodotti ittici. Senza dimenticare olio, aceto, condimenti, salse, sughi pronti, dolci tentazioni, confetture, snack, nonché surgelati, caffè e bevande. Il comparto Non Food presenterà tutto quello che ruota intorno alla cura della casa, della persona e al fai-da-te, con un occhio di riguardo ai temi dell'efficienza e della sostenibilità. Un'area ricca di idee innovative e soluzioni pratiche pensata per rispondere alle esigenze dei consumatori attenti al benessere psico-fisico e alla tutela dell'ambiente.

Informazioni di servizio

9 padiglioni, 35000 mq,
+25% di area espositiva (su 2024)
+ di 1.000 espositori
14 gennaio, International
Buyers Preview
15 e 16 gennaio, giorni
di manifestazione
Ingressi: Ovest-Costituzione,
Nord, Est-Michelino

Marca Talks

Di grande richiamo per operatori e professionisti il programma di convegni Marca Talks articolato in conferenze, workshop e focus tematici per la private label. La mattinata di mercoledì 15 gennaio sarà presentata il Position Paper di The European House-Ambrosetti, focus promosso da ADM e Marca by BolognaFiere. Nel pomeriggio, spazio al XXI Rapporto Marca by BolognaFiere, l'annuale fotografia sul ruolo della Marca del Distributore scattata da Circana. Il 16 gennaio si terrà la seconda edizione del convegno tenuto da GSI Italy, un approfondimento sull'Osservatorio Non Food, lo studio annuale dedicato alle tendenze di 13 settori non alimentari, e sul Digital Product

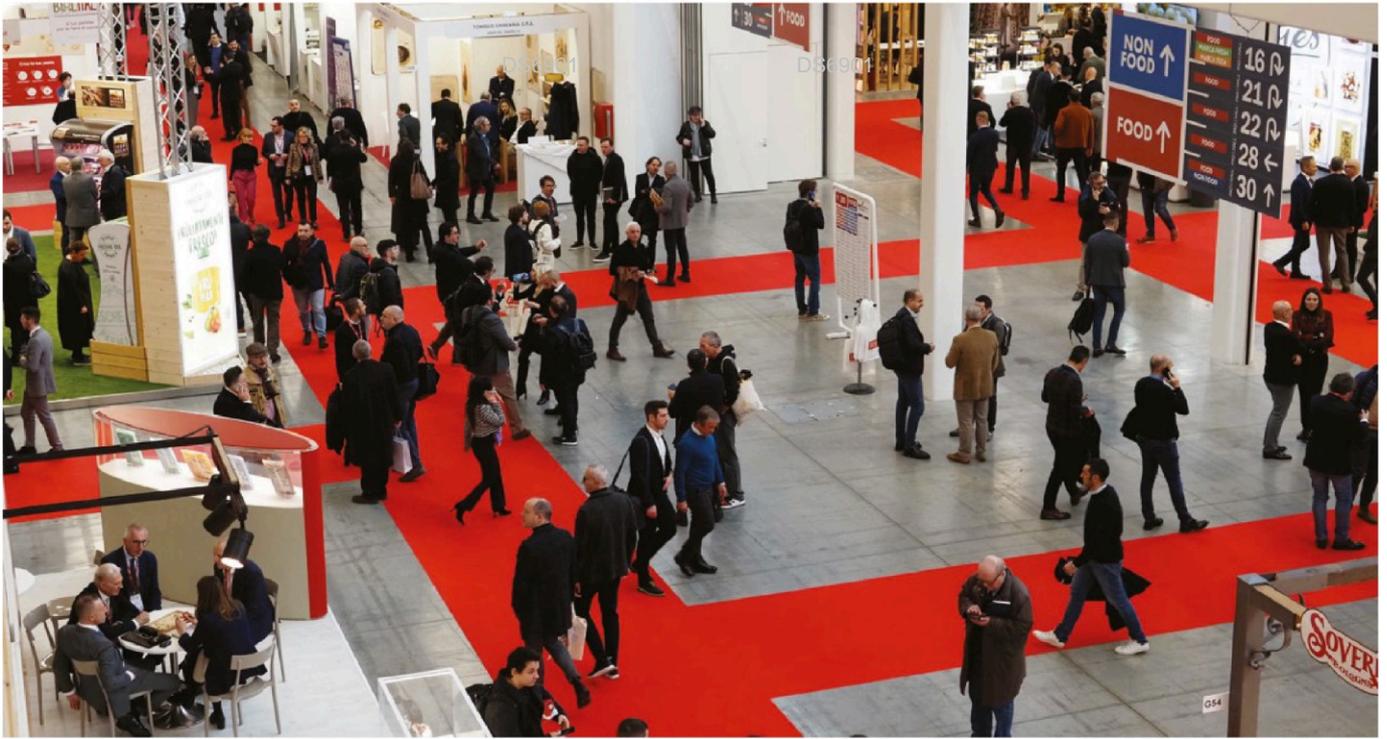
Passport, l'insieme di informazioni sul prodotto a supporto dell'economia circolare e della sostenibilità. Il passaporto digitale del prodotto fornirà un'identità univoca collegata a una o più fonti di dati e conterrà informazioni legate all'intero ciclo di vita del prodotto come origine, composizione, durabilità, opzioni di riparazione, smontaggio e riciclabilità dei diversi componenti del prodotto. GSI Italy sarà presente anche con uno stand dove saranno disponibili tutte le informazioni inerenti al Digital Product Passport, agli standard e alle soluzioni che ne supportano la realizzazione. Da non perdere l'appuntamento con la presentazione dell'Osservatorio Packaging del largo consumo a cura di Nomisma e la premiazione dell'ADI Packaging Design Award.



Mauro Lusetti, Presidente ADM



Antonio Bruzzone, Ceo di BolognaFiere



Vista sui padiglioni di Marca by BolognaFiere