

Fiere, aiuti per promuovere i marchi collettivi all'estero

Via libera all'agevolazione per la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione. Dal 18/12/2024 al 20/1/2025 le associazioni di categoria, i consorzi di tutela ex art. 53 della legge n. 128/1998, e altri organismi di tipo associativo o cooperativo potranno presentare a Unioncamere le domande d'accesso al contributo, pari al 70% delle spese ammissibili ed entro il limite di 150 mila euro. Il tutto a fronte di iniziative di promozione all'estero del marchio, da realizzare entro 6 mesi dalla concessione del contributo. Sono finanziabili: la partecipazione a fiere e saloni internazionali; gli eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali; gli incontri bilaterali con associazioni estere; i seminari in Italia con operatori esteri e all'estero; le azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso gdo e canali on-line; la creazione di comunità virtuali a supporto del marchio. Il budget? 2,5 mln.

— © Riproduzione riservata — ■

