

RAPPORTO INDUSTRIA AGROALIMENTARE

A cura di
Emanuele Elli

Una fiera per la buona alimentazione, a febbraio a Bologna apre Sana Food

Aprirà il 23 febbraio a Bologna il nuovo concept Sana Food, ideato da BolognaFiere per far evolvere lo storico Sana in un evento specializzato sui temi della sana alimentazione fuori casa. La manifestazione, in collaborazione con FederBio, Demeter, V Label Italia e Aita, si svolgerà in contemporanea alla quarta edizione di Slow Wine Fair.

Sulla scorta delle recenti evoluzioni del mercato, che collocano i consumi fuori casa nel segmento food&bev oltre la soglia dei 92 miliardi di euro nel 2023 (fonte: Rapporto [Fipe Confcommercio](#)), Sana Food si presenta come la risposta al forte incremento nella domanda di prodotti sani e sostenibili, innovativi nella composizione e nella presentazione e, al contempo, rispettosi delle diverse tradizioni territoriali. Per offrire un'ampia panoramica sull'alimentazione sana, sostenibile e di qualità, l'area espositiva di Sana Food ospiterà non solo il biologico e il biodinamico, ma anche prodotti Dop, Igp e Stg, vegetariani, vegani, plant based e dell'alimentazione funzionale, articolata in proposte free from e rich in, e altre particolarmente indicate per gli sportivi, la terza età e l'infanzia, oltre che per soggetti allergici, intolleranti e per chi deve seguire specifici regimi.

Sana Food si rivolge ai professionisti e agli operatori dell'Horeca e del retail specializzato, con particolare riferimento all'ospitalità, ai bar e alla ristorazione, ai servizi di catering, alle gastronomie, ai negozi di specialità e ai cash&carry, ai quali propone prodotti, soluzioni e approfondimenti su temi a forte valenza sociale e ambientale. «Sana Food 2025 è un nuovo viaggio verso i temi della sana alimentazione», sottolinea l'exhibition manager **Claudia**

Castello, «racchiusi per la prima volta in Europa sotto lo stesso tetto. Questo viaggio è cominciato già da diversi mesi con un intenso programma di avvicinamento alla manifestazione. Tra queste tappe un ruolo centrale lo riveste la formazione continua che, attraverso il Lab Academy Sana Food, sta dando vita a sessioni educative e informative rivolte sia alle aziende produttrici che al visitatore professionale». (riproduzione riservata)

