

Gruppo 24 Ore media partner di Palazzo Italia all'Expo di Osaka 2025

Silvestri: «Avremo l'opportunità di valorizzare le attività che animeranno il Padiglione Italia»

Vattani: «Il Sole 24 Ore è un partner ideale per il racconto che offriremo dell'Italia»

Grandi eventi

Siglato un accordo strategico per promuovere le eccellenze italiane

Il Giappone è un mercato strategico per le aziende italiane, con un intercambio che lo scorso anno ha superato i 15 miliardi, in aumento del 10% rispetto all'anno prima.

Altrettanto strategica sarà, pertanto, la presenza italiana all'Expo di Osaka, in programma dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, che porterà nel Paese le migliori eccellenze dell'industria e dei servizi made in Italy, all'interno del Padiglione Italia, con l'obiettivo di raggiungere non solo il pubblico giapponese, ma anche una vasta fetta della popolazione asiatica. A raccontare l'Italia a Osaka sarà, in prima linea, il Gruppo 24 Ore, grazie alla partnership siglata proprio con il Padiglione Italia, formalizzata da Federico Silvestri, direttore generale Media & Business del gruppo, e dall'Ambasciatore Mario Andrea Vattani, Commissario generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka.

L'Esposizione Universale, con focus sul tema dello sviluppo della società, sarà un'occasione per affrontare alcune delle più grandi sfide globali contemporanee e il Padiglione Italia coglierà l'occasione per promuovere le eccellenze del Paese in ogni campo, dai più noti ai meno conosciuti, proponendo la visione italiana per uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Il Gruppo 24 Ore sarà media partner dell'iniziativa per contribuire a divulgare la cultura della eccellenza d'impresa, della sostenibilità e dell'innovazione come strumento necessario per affrontare le sfide del futuro.

La partecipazione dell'Italia, coordinata dal Commissariato generale assieme a enti culturali e industriali, rappresenterà anche un momento d'incontro nel quale gli stakeholder, tra cui esponenti delle istituzioni, imprenditori, scienziati e creativi potranno condividere le loro idee, dando vita a dibattiti su come affrontare le prossime sfide globali. In quest'occasione, il Gruppo 24 Ore metterà a disposizione la propria piattaforma informativa multimediale per supportare la partecipazione italiana all'Expo attraverso numerose iniziative dedicate al pubblico nazionale e internazionale presente alla manifestazione.

Il Sole 24 Ore, in collaborazione con 24 Ore Eventi realizzerà una serie di appuntamenti dedicati ai temi di attualità e di maggior interesse per la platea di osservatori interessati all'Italia. Obiettivo degli incontri, moderati da giornalisti del Sole 24 Ore, sarà riunire i più autorevoli *opinion leader* nazionali e internazionali per confrontarsi sui temi legati allo sviluppo. Dalla cultura e dal suo ruolo di ambasciatore del made in Italy, alle potenzialità dell'aerospazio, fino alla nuova frontiera dell'*underwater*, ma anche un focus dedicato a «Futurescapes: Italia al futuro», per raccontare la presenza giapponese in Italia e a delineare i contorni della società del futuro, con uno sguardo più ampio al contesto internazionale. L'agenzia di stampa Il Sole 24 Ore Radiocor realizzerà uno «Speciale Italia Expo 2025» che, attraverso approfondimenti, report tematici e videointerviste, racconterà la partecipazione italiana all'Expo e analizzerà i temi cardine della manifestazione d'interesse per l'Italia.

A dare ancora più risalto al progetto sarà, poi, il coinvolgimento di Yomiuri Shimbun, il quotidiano giapponese più diffuso al mondo,

con l'obiettivo di valorizzare anche sul versante asiatico la presenza del padiglione italiano all'Expo di Osaka.

«Si tratta di una partnership per noi fondamentale, perché ci consente di portare al Padiglione Italia, insieme a molte altre nostre eccellenze, una grande riferimento dell'informazione italiana - ha dichiarato l'Ambasciatore Vattani -, Il Sole 24 Ore è un partner ideale per il racconto che offriremo dell'Italia: cultura, turismo, moda e design, ma anche e soprattutto alta tecnologia, ricerca e innovazione. Inoltre, questa collaborazione su Expo 2025, consolida a nostro vantaggio il legame tra il Sole 24 Ore e il quotidiano giapponese Yomiuri Shimbun, il più diffuso al mondo, con una tiratura di 7 milioni di copie: un'opportunità straordinaria per moltiplicare la visibilità dell'Italia e delle nostre aziende su un palcoscenico globale». Per Federico Silvestri direttore generale Media & Business del Gruppo 24 Ore «avremo l'opportunità di rappresentare il presidio informativo che valorizzerà le attività che animeranno il Padiglione Italia, connettendo il nostro Paese con la platea internazionale di tutti gli stakeholder interessati a comprendere come Istituzioni e Imprese italiane stiano interpretando gli innumerevoli sviluppi legati a tecnologia e innovazione e costruendo le sfide per affrontare al meglio il futuro. Una tappa importante nel percorso di valorizzazione del più importante asset che abbiamo e della nostra marca più conosciuta al mondo: il made in Italy».

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Expo Osaka 2025. Da sinistra, Federico Silvestri e Mario Andrea Vattani