

## Acquisti natalizi, vincono le promozioni

Il 71% degli italiani attende con ansia le promozioni per fare acquisti per le festività. In particolare, il 44% dei consumatori ha previsto di iniziare gli acquisti per la stagione festiva già a novembre con il Black Friday, mentre il 26% farà acquisti a dicembre.

Sono alcuni dei risultati della ricerca Festive Season Survey di EY che analizza comportamenti e intenzioni di acquisto dei consumatori per il Black Friday e le festività natalizie. In particolare, dallo studio emerge che il 58% dei consumatori italiani pianifica di fare acquisti per le festività, mentre il 55% degli intervistati prevede di mantenere lo stesso livello di spesa dell'anno scorso per cibo e bevande e abbigliamento e accessori. Il 27% prevede invece di aumentare la propria spesa in esperienze, come cene fuori e concerti. Le categorie di prodotto più ambite in promozione sono abbigliamento e accessori (64%), tecnologia ed elettronica (55%), bellezza e cura della persona (31%), casa e cucina (30%). Oltre la metà prevede di acquistare più prodotti locali (63%) e marchi più sostenibili (52%). Mentre il 44% dei consumatori desidera acquistare più prodotti biologici o di provenienza sostenibile e l'82% degli intervistati ha dichiarato di voler ridurre gli sprechi alimentari.

«I dati dell'EY Festive Season Survey evidenziano come i consumatori italiani stiano adottando un approccio strategico agli acquisti per le festività, bilanciando gli aspetti economici con il desiderio di partecipare alla stagione dei saldi», ha dichiarato **Stefano Vittucci**, consumer & health sector leader di EY Italia.

© Riproduzione riservata ■

DS6901

