

Le colonnine A2A nei punti Metro Italia

di *Nicola Carostelli*

DS6901

A2A spinge sulla mobilità sostenibile. La controllata A2A E-Mobility ha siglato una partnership con Metro Italia, gruppo di commercio all'ingrosso nel settore Horeca, che prevede l'installazione di 156 punti di ricarica per i veicoli elettrici e ibridi plug-in nei pressi di 33 punti vendita. Le colonnine che A2A metterà a disposizione sono di tre tipi: Quick (a corrente alternata fino a 22 kw), Fast e Ultrafast (a corrente continua rispettivamente da 50 a 100 kw). Attualmente sono attive 94 prese in 19 punti Metro a Milano, Castellanza (Varese), Brescia, Seriate (Bergamo), Piacenza, Castelmaggiore (Bologna), Torino, Sesto Fiorentino (Firenze), Lucca, San Giovanni Teatino (Chieti), Verona, Parma, Lana (Bolzano), Osimo (Ancona), Silea (Treviso) e Ventimiglia (Imperia). L'accordo prevede attivazioni (per 156 punti di ricarica totali) anche a Bari, Bastia Umbra (Perugia), Elmas (Cagliari), Pisa, Vertemate (Como), Genova, La Spezia, Moncalieri (Torino), Roma, Sassari, Trieste e Olbia. Come spiega Fabio Pressi, ad di A2A e-Mobility, il deal consente di «ampliare la disponibilità di punti di ricarica contribuendo al raggiungimento degli obiettivi del piano di A2A, che prevede oltre 26 mila punti di ricarica al 2035». (riproduzione riservata)

