

L'insegna lancia lunedì in Francia Le Club, un nuovo e ambizioso programma di loyalty

DS6901

DS6901

Carrefour gioca la carta fedeltà

Sconti in tutti i negozi, sulle polizze e anche dal benzinaio

DI ELENA GALLI

Connettere sempre più i clienti all'insieme dei servizi del gruppo: dalle assicurazioni ai viaggi, alla banca. Oltre naturalmente a garantire sconti su una spesa sana e di qualità.

È l'obiettivo di Le Club, il programma di loyalty «multi-formato e omnicanale» che Carrefour si appresta a lanciare in Francia il prossimo 13 gennaio.

Finora i vantaggi per i 14 milioni di possessori della carta fedeltà di Carrefour variavano a seconda del tipo di negozio scelto per la spesa: ipermercato, Carrefour Market o sito (Carrefour.fr). «Un cliente su due naviga tra i nostri diversi negozi», ha spiegato **Caroline Dassié**, direttrice marketing del gruppo, al quotidiano *Les Echos*. «Era importante lanciare un nuovo programma multi-formato e omnicanale. Ce lo chiedevano i nostri clienti», ha aggiunto Dassié, che non nasconde l'obiettivo di aumentare la frequenza di acquisto, soprattutto nei punti vendita di prossimità. E anche di garantire ai clienti un'alimentazione di qualità e rispettosa dell'ambiente, in linea con il programma Act For Food, lanciato da Carrefour nel 2018 per «democratizzare» i prodotti biologici, migliorare la qualità dei prodotti a marchio e garantire una tracciabilità sempre più precisa e rilanciato nei mesi scorsi con una campagna globale.

Le Club promette di assicurare, tutti i giorni e in tutti i 6mila punti vendita dell'insegna, il 10% di sconto sugli acquisti di frutta e verdura e sui prodotti Carrefour Bio. Per i possessori della carta di credito Pass di Carrefour Banque lo sconto sui prodotti bio sarà ancora più significativo (15%).

Carrefour è banca, ma anche assicurazioni (Assurances) e turismo (Voyages). I titolari di Le Club avranno per esempio diritto a sconti del 5% sulle assicurazioni scolastiche e sulle polizze per gli animali domestici e dello 0,15% sui viaggi (0,75% per i possessori di carta Pass). Con l'obiettivo di lanciare, nel secondo semestre dell'anno,

sconti del 5% sul pieno di carburante per tutti i membri di Le Club.

Secondo quanto riportato da *Les Echos*, il gruppo ha calcolato un risparmio medio di 45 euro all'anno per i titolari di Le Club. Anche i possessori di carta Pass vedranno aumentare i vantaggi e questo grazie, tra le altre cose, a una maggiore personalizzazione: entro il 2026 il 10% delle promozioni sarà mirato, contro l'attuale 5%.

Di vantaggi ne avrà anche il gruppo Carrefour, dal momento che il paniere medio di un cliente iscritto al programma fedeltà ammonta in media a 52 euro: tre volte di più rispetto a un consumatore non titolare di carta. E l'obiettivo dell'insegna è quello di guadagnare, entro la fine dell'anno, mezzo milione di iscritti in più.

— © Riproduzione riservata —



Le Club assicura sconti su frutta e verdura e sui prodotti Carrefour Bio

